

عنوان مقاله:

تاثیر سبک های مدیریت بر نوآوری سازمانی

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

فرزانه بلوچ زاده - کارشناسی ارشد برنامه ریزی فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

سازمانهای موفق به رهبرانی نیازمند هستند که با ژرف نگری، جهت مناسب و مسیر آینده سازمان را مشخص سازند، افراد را به آن مسیر هدایت کنند و انگیزه خلق تحول را در کارکنان به وجود آورند. رهبران تحولات آفرین با خلق ایده ها و چشماندازهای جدید مسیر تازه ای از رشد و شکوفایی را فرا روی سازمانها قرار میدهند و نوید بهبود عملکرد سازمانها و کسب مزیت رقابتی خواهند بود، این مطالعه با هدف تعیین تاثیر رهبری تحول آفرین و مراودهای بر نوآوری شهرداری با میانجی گری فرهنگ سازمانی در سال ۱۴۰۰ انجام شد. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و توصیفی-پیمایشی است. تعداد آزمودنی به صورت تصادفی ساده انتخاب گردیدند. ابزار جمع آوری داده ها در این پرسشنامه استاندارد بود که روایی و پایایی آن بترتیب از طریق روایی محتوای و آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفت. داده های گردآوری شده با نرم افزار SPSS, AMOS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند، نتایج حاصل از معادلات ساختاری نشان داد که رهبری تحول آفرین، مراودهای بر نوآوری سازمانی با نقش میانجی فرهنگ سازمانی تاثیر مثبت و معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، نوآوری، رهبری تحول آفرین، رهبری مراوده ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1595384>

