

عنوان مقاله:

مروری بر استفاده از تکنیک های یادگیری ماشین در پیش بینی میزان کارآفرینی و سنجش میزان تاثیرگذاری شاخص های مختلف بر افزایش کارآفرینی

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم برق و کامپیوتر و مهندسی پزشکی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

دانیال میری زاده - مربی، دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

بررسی عوامل موثر در افزایش انگیزه افراد برای کارآفرینی و سنجش میزان تاثیرگذاری هر یک از این عوامل می تواند در شناخت بهتر مشکلات و یافتن راه حل هایی برای توسعه کارآفرینی منجر گردد. با توجه به اینکه شاخص های موثر در انگیزش افراد برای ایجاد یک کسب و کار جدید تابعی از عوامل مختلفی همچون عوامل جمعیت شناختی و اقتصادی، عوامل محیطی ادراکی، عوامل ادراکی فردی و بسیاری عوامل دیگر است که هر یک از این عوامل نیز در بردارنده متغیرهای بسیاری هستند، تحلیل اثرگذاری هر یک از این متغیرها در کارآفرینی با روش های متداول را به امری بسیار سخت و گاه فاقد دقت کافیتبدیل کرده است. تکنیکهای جدید هوش مصنوعی همچون یادگیری ماشین و یادگیری عمیق که با داشتن داده های ورودی مناسب میتواند به سرعت الگوهای موجود در این داده ها را تشخیص داده و تحلیل نماید، راهکار مناسبی برای تحلیل کارآفرینی افراد در جوامع میباشد. در این مقاله تعدادی از پژوهش های اخیر که از تکنیک های یادگیری ماشین در حوزه تحلیل کارآفرینی بهره برده اند مورد بررسی قرار گرفته و الگوریتم های پرکاربرد یادگیری ماشین استفاده شده در این پژوهش ها معرفی شده اند.

کلمات کلیدی:

یادگیری ماشین، یادگیری عمیق، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1595445>

