

عنوان مقاله:

داده کاوی و بهبود کسب و کار

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی تکنیک های توسعه پایدار در مدیریت و مهندسی صنایع با رویکرد شناخت چالش های دائمی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

مهدی نورمحمدی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

امروزه جستجو، تجزیه و تحلیل و مدیریت داده ها، بازارهایی با فرصت های شغلی عظیم هستند. دلیل ارزشمند بودن داده کاوی این است، که می تواند فرصت های بازار جدیدی را برای سازمان ها ایجاد کند. این کار با دادن بینش هایی که به کسب و کارها برای شناسایی و پیش بینی رفتار مصرف کنندگان کمک می کند، انجام می شود. در واقع به آنها این امکان را می دهد تا نیازهای مشتریان را بهتر برآورده کنند. داده کاوی می تواند به کسب و کارها کمک کند تا تصمیمات تجاری بهتری نیز بگیرند. می تواند ریسک را به حداقل برساند، ریزش مشتری را کاهش دهد و فروش را افزایش دهد. این نه تنها باعث تصمیم گیری خوب می شود، بلکه کشف انواع مختلف تقلب را نیز ترویج می کند. با استفاده از علم داده کاوی می توان زمینه را برای بهبود کسب و کارها فراهم کرد. اجرای برنامه های داده کاوی امری است که اگر به طور دقیق و صحت سنجی شده انجام شود، مانند یک اهرم قدرتمند موجب توسعه دامنه فعالیت کسب و کار خواهد شد. در این مقاله به ارتباط داده کاوی و بهبود کسب و کار پرداخته شده است. در این بخش قصد داریم روابط این دو حوزه را با یکدیگر بررسی کنیم.

کلمات کلیدی:

داده کاوی، دیتاست، کسب و کار، بازاریابی، توسعه بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1595454>

