

عنوان مقاله:

بررسی مدل شناختی رایپی و هیمبرگ در تبیین کمرویی با کاربرد مدل سازی معادلات ساختاری

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های نوین روانشناختی، دوره 17، شماره 65 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمدجواد رنجبر - دکتری تخصصی روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

فائزه غلامی - کارشناس ارشد گروه روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

عباس ابوالقاسمی - استاد گروه روانشناسی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی مدل شناختی رایپی و هیمبرگ در تبیین کمرویی بود. در این راستا نقش واسطه ای ترس از ارزیابی منفی و اضطراب اجتماعی-جسمانی در رابطه بین تصویر بدن و کانون توجه با کمرویی مورد بررسی قرار گرفت. جامعه شامل تمامی دانشجویان مشغول به تحصیل در دانشگاه محقق اردبیلی در سال ۹۹-۱۳۹۸ بود که تعداد ۲۲۲ نفر با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه کانون توجه، مقیاس ترس از ارزیابی منفی، اضطراب اجتماعی-جسمانی، کمرویی چیک-بریگز و مقیاس رضایت از تصویر تن استفاده شد. داده ها با استفاده از روش مدلسازی معادلات ساختاری تحلیل شد. نتایج نشان داد متغیرهای ترس از ارزیابی منفی و اضطراب اجتماعی-جسمانی در رابطه بین تصویر بدن و کانون توجه با کمرویی نقش واسطه ای معنی دار دارند. در مواجهه با موقعیت های اجتماعی، نوعی بازنمایی ذهنی از ظاهر در فرد شکل می گیرد که کانونی برای توجه می شود، همچنین توجه به ارزیابی منفی دیگران نیز معطوف می شود و در نهایت اضطراب ناشی از این دو منبع، موجب افزایش کمرویی می شود، به عبارتی سازوکارهای شناختی مدل مفهومی اضطراب اجتماعی رایپی و هیمبرگ در تبیین کمرویی نیز نقش دارند.

کلمات کلیدی:

تصویر بدن، کانون توجه، ترس از ارزیابی منفی، اضطراب اجتماعی-جسمانی، کمرویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1595656>

