

عنوان مقاله:

اثر بخشی نوآوری و رشد صنعتی در کارخانه تولید بتن شهرداری بندرعباس

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علی هاشمی صدر - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد واحد تحقیقات

رسول زمانی - کارشناسی عمران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی اثر بخشی نوآوری (سرمایه اجتماعی و فناوری اطلاعات) و رشد صنعتی در کارخانه تولید بتن شهرداری بندرعباس انجام شده است، به دلیل اینکه این پژوهش در صدد رفع نیازهای انسانی است، از نوع کاربردی است. همچنین براساس طرح پژوهش و اهداف آن توصیفی از نوع همبستگی می باشد، از لحاظ معیار زمانی (مقطعی، طولی) از نوع طولی می باشد، از حیث طبقه بندی سطح تحقیق از نوع توصیفی و تبیینی است. جامعه آماری شامل وضعیت مالی کارخانه تولید بتن شهرداری بندرعباس می باشد، لذا براین اساس از میان سال های فعالیت این کارخانه سال های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰ را به عنوان نمونه در یک سری زمانی انتخاب شد. جهت سنجش و نشان دادن نقش سرمایه ی اجتماعی در تولید از طریق تاثیر آن بر نوآوری و فناوری، از مدل یوان کی چو (۲۰۰۳) استفاده شد. نتایج از طریق آزمون های آمار توصیفی (فراوانی، درصد فراوانی، میانگین و انحراف معیار) و آمار استنباطی (تحلیل معادلات ساختاری) تحلیل شدند. بررسی فرضیه های تحقیق نیز نشان داد که سرمایه اجتماعی بر رشد صنعتی کارخانه تولید بتن شهرداری بندرعباس تاثیر دارد. همچنین نوآوری بر رشد صنعتی کارخانه تولید بتن شهرداری بندرعباس تاثیر دارد. فناوری اطلاعات بر رشد صنعتی کارخانه تولید بتن شهرداری بندرعباس تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، سرمایه اجتماعی، فناوری اطلاعات، رشد صنعتی، کارخانه تولید بتن شهرداری بندرعباس.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1595938>

