

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل اثرگذار در ایجاد کارآفرینی در بانکداری الکترونیک با رویکرد ISM (مورد مطالعه بانک کشاورزی استان تهران)

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

کی آرش سالاریه - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (تجارت الکترونیک) واحد الکترونیک دانشگاه آزاد

مجید افتخاری - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی واحد علوم تحقیقات تهران (مرکزی)

مرضیه افتخاری پور - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی داخلی دانشگاه آزاد واحد نیشابور

اکرم خوانین زاده - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی واحد علوم تحقیقات تهران (مرکزی)

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق شناسایی و رتبه بندی عوامل اثرگذار در ایجاد کارآفرینی در بانکداری الکترونیک با رویکرد ISM (مورد مطالعه بانک کشاورزی استان تهران) می باشد. این پژوهش به لحاظ طبقه بندی بر مبنای هدف، کاربردی است و به لحاظ طبقه بندی بر مبنای روش یک تحقیق توصیفی از نوع پس رویدادی است. اساس این پژوهش نظرخواهی از خبرگان می باشد در این تحقیق از ۱۲ خبره در بانک کشاورزی که حداقل دارای ۱۵ سال سابقه کار تخصصی در این زمینه دارند نظرخواهی شده است. در این تحقیق پس از شناسایی عوامل اثرگذار پرسشنامه مقایسات زوجی بر اساس این عوامل تهیه شد و در نهایت با استفاده از فرآیند مدل سازی ساختاری و تفسیری مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد؛ عوامل فرهنگی، عوامل اقتصادی و عوامل سیاسی از مهمترین عوامل اثرگذار در ایجاد کارآفرینی در بانکداری الکترونیک می باشد.

کلمات کلیدی:

مدل سازی ساختاری تفسیری، کارآفرینی، بانکداری الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1596270>

