

عنوان مقاله:

استارتاپ ها: تبیین آموزش کارآفرینی بر قصدکارآفرینانه

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سارا کهن قاضیانی - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی چالوس

خلاصه مقاله:

در دنیای کسب و کار امروزی، استارتاپ ها (کسب و کارهای نوپا)، با ایجاد مشاغل مناسب و کاهش معضل بیکاری، نقش بسیار مهمی در اقتصاد کشورها ایفا می کنند و بسیاری از صاحبانظران، استارتاپ ها را تقویت کننده اقتصاد جوامع می دانند. از طرف دیگر شکل گیری قصدکارآفرینانه در یک کارآفرین برای تاسیس یک استارتاپ نیازمند عوامل متعددی است. یکی از این عوامل می تواند فراگیری مهارت های مورد نیاز از طریق شرکت در دوره های آموزش کارآفرینی باشد. با توجه به اهمیت موضوع، هدف پژوهش حاضر تبیین آموزش کارآفرینی بر قصدکارآفرینانه بوده است. در پژوهش حاضر به مرور و بررسی پژوهش های پیشین پرداخته شده است. نتایج مطالعه حاضر، هم وجود رابطه مثبت و هم عدم وجود رابطه بین آموزش کارآفرینی و قصدکارآفرینانه در پژوهش های انجام شده را گزارش کرده است. در نهایت علل وجود این یافته های متضاد مورد بحث قرار گرفت و پیشنهاداتی کاربردی و همچنین پیشنهاداتی برای پژوهش های آینده ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، قصد کارآفرینانه، استارتاپ ها، کسب و کارهای نوپا (نوین)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1596411>

