

عنوان مقاله:

رابطه عضویت، فعالیت و بهره گیری مدیران مدارس از شبکه های اجتماعی با خلاقیت و نوآوری سازمانی آنان در دوره متوسطه

محل انتشار:

فصلنامه علمی مهارت های روانشناسی تربیتی، دوره 8، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

راحله عموزاده - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، واحد گرمسار، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار، ایران

نادر سلیمانی - دانشیار گروه مدیریت آموزشی، واحد گرمسار، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه عضویت، فعالیت و بهره گیری از شبکه های اجتماعی با خلاقیت و نوآوری سازمانی مدیران مدارس متوسطه انجام شد. روش تحقیق توصیفی (همبستگی) بود. جامعه آماری پژوهش کلیه مدیران مدارس مقطع متوسطه شهرستان ورامین به تعداد ۱۲۱ نفر بودند. حجم نمونه مطابق با جدول کرجسی و مورگان ۹۲ نفر برآورد گردید و به شیوه نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. برای گردآوری داده ها، از سه پرسشنامه الف) خلاقیت تورنس (۱۹۹۲) ب) پرسشنامه نوآوری سازمانی محقق ساخته برگرفته از پرسشنامه ساعتچی، کامکاری و عسکریان (۱۳۸۹) و ج) پرسشنامه شبکه های اجتماعی محقق ساخته برگرفته از راس و همکاران (۲۰۰۹) استفاده شد. داده های گردآوری شده با بهره گیری از آزمون خی دو و ضریب همبستگی پیرسون تجزیه و تحلیل شدند. نتایج تحقیق نشان داد بین عضویت مدیران مدارس متوسطه در شبکه های اجتماعی و میزان بهره گیری آنان از سه شبکه اجتماعی پر استفاده نظیر تلگرام، واتساپ و فیسبوک با سطح خلاقیت فردی و نوآوری سازمانی آنان رابطه معنادار وجود دارد. در واقع مدیرانی که در شبکه های اجتماعی (تلگرام، واتساپ و فیسبوک) فعال تر هستند از خلاقیت فردی و نوآوری سازمانی بالاتری برخوردارند.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، تلگرام، واتساپ، اینستاگرام، فیسبوک، خلاقیت، نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1596499>

