

عنوان مقاله:

بررسی ابزارها، آداب، زمینه ها و تکنیک های تبلیغ در فرهنگ رضوی

محل انتشار:

فصلنامه فرهنگ رضوی، دوره 6، شماره 21 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

سیاوش یاری - دانشیار گروه تاریخ تشیع دانشگاه ایلام

مهدی اکبرنژاد - دانشیار گروه علوم قرآن و حدیث دانشگاه ایلام

پیمان صالحی - استادیار گروه زبان و ادبیات عرب دانشگاه ایلام

خلاصه مقاله:

در آیین اسلام تبلیغ جایگاه برجسته و ممتازی دارد. علاوه بر قرآن کریم، سیره ائمه اطهار(علیهم السلام) نیز به عنوان تکیه گاه جبهه توحید، مشحون از روش ها و تجربه های دعوت و ترویج دین الهی است. در همین راستا و با نظر داشت این واقعیت که مخاطب روایات اهل بیت (علیهم السلام) تمام مردمان در همه اعصار هستند، پژوهش حاضر با رویکردی توصیفی تحلیلی و با استناد به منابع متعدد و معتبر روایی، مهم ترین ابزارها، آداب، زمینه ها و تکنیک های تبلیغ را در فرهنگ رضوی بررسی کرده است. نتایج بیانگر آن است که حضرت رضا (علیه السلام) از اهرم ولایتعهدی و شرکت در جلسات مناظره ای، بیشترین بهره را برای ترویج و نشر فرهنگ اصیل اسلامی برده اند. از جمله ویژگی های برجسته پارادایم تبلیغ رضوی این بود که همواره به سطح استعداد و میزان عقل مخاطب توجه داشت و متناسب با حال و درک او، پیام های خویش را تعدیل و مبلغان خود را نیز به این امر سفارش می فرمود. علاوه بر تبلیغ تشیع اعتقادی و تلاش برای بیداری اسلامی، در بخش فرهنگی، تبلیغ آن حضرت بر روی پرورش نخبگان فرهنگی، مقابله با اصطکاک فرهنگی میان جهان اسلام و غرب و نیز ترویج سبک زندگی اسلامی متمرکز بود.

کلمات کلیدی:

امام رضا(علیه السلام)، مناظره، توحید، امامت، تبلیغ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1596942>

