

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر توانمندسازی مستمر تعاونی ها از دیدگاه کارکنان تعاونی های بازارچه های مرزی فعال در استان سیستان بلوچستان

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد قاسمی - ۱- دانشیار، گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

مرتضی عارفی - ۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

بازارچه های مرزی، مراکز خریدی هستند که در شهرهای مرزی و نزدیک نقطه صفر مرزی و در کنار گمرک ها احداث می شوند. معمولا با توجه به این که خرید و فروش اجناس مختلف در اینگونه بازارها بدون واسطه صورت می گیرد، انتظار می رود که قیمت کالاها در این بازارها ارزان تر از سایر بازارها در نقاط مختلف کشور باشد و این اصلی ترین عامل جذابیت آن ها برای مردم است. در این بازارها مرزنشینان مستقر در دو طرف مرز با رعایت مقررات مربوطه، کارهای مربوط به ترخیص کالاها را انجام می دهند. تحقیق حاضر با هدف شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توانمندسازی مستمر تعاونی ها انجام گرفته است. در این پژوهش روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی بوده و جامعه ی آماری شامل کلیه ی کارکنان تعاونی های بازارچه های مرزی فعال در استان سیستان بلوچستان به تعداد ۱۲۶ نفر بوده، که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان (۱۹۹۵) تعداد ۹۷ نفر به عنوان نمونه آماری به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده بودند. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش، پرسش نامه ی استاندارد کانگر و کانانگو (۱۹۸۸) براساس مقیاس لیکرت بوده است. روایی این تحقیق از نوع روایی صوری و محتوایی بود که به تایید اساتید راهنما و مشاور رسید و برای ارزیابی پایایی پرسش نامه از آلفای کرونباخ استفاده شد که مقدار آلفای کرونباخ برابر ۸۵/۰ به دست آمد. برای تحلیل آماری داده ها از آزمون تی تک نمونه ای و فریدمن با کمک نرم افزار Spss ۷۲۳ استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که از عوامل شناسایی شده به ترتیب عوامل فردی و مدیریتی تاثیرگذارترین عوامل و از بین شاخص های مورد مطالعه به ترتیب آگاهی از قوانین و مقررات تعاونی، تسهیم اطلاعات، آموزش تعاونی، تفویض اختیار و تصمیم گیری مشارکتی تاثیرگذارترین شاخص ها بر توانمندسازی مستمر کارکنان تعاونی ها در استان می باشند.

کلمات کلیدی:

بازارچه های مرزی، توانمندسازی مستمر، استان سیستان و بلوچستان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1597111>

