

عنوان مقاله:

بررسی اهمیت استفاده از فضای مجازی و رسانه جهت گسترش و ترویج فرهنگ گردشگری مذهبی و معرفی بقاع متبرکه در قالب برنامه های فرهنگی، اجتماعی و قرآنی (مطالعه موردی استان کهگیلویه و بویراحمد)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت، علوم انسانی و رفتاری در ایران و جهان اسلام (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

عباس نصیرالاسلامی - سطح دو حوزوی از حوزه علمیه قم، مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان کهگیلویه و بویراحمد

رضا چرومی - کارشناسی مهندسی تکنولوژی نرم افزار، دانشگاه غیرانتفاعی فراز

خلاصه مقاله:

گسترش فضای مجازی و استفاده کاربران از آن در حال افزایش است. افراد، شرکت ها و سازمان ها برای ارایه کالا، خدمات، عقائد، فرهنگ ها و ... در حال فعالیت در فضای مجازی هستند. سهولت دسترسی به اطلاعات یکی از مهمترین دلایل گسترش و پیشرفت فضای مجازی است. علاوه بر فروش کالا و ارائه خدمات در فضای مجازی ارگانها و سازمان ها برای گسترش فرهنگ ها نیز تلاش زیادی می کنند فضای مجازی دارای پتانسیل بسیار قوی در این خصوص است. اداره کل اوقاف و امور خیریه استان کهگیلویه و بویراحمد به عنوان یک اداره فرهنگی می تواند از فضای مجازی به نحو احسن استفاده نماید. معرفی هر چه بهتر و بیشتر بقاع متبرکه، ترویج و تبلیغ فرهنگ وقف جهت عمران آبادانی بقاع متبرکه، جذب گردشگر مذهبی، ارائه گزارش از فعالیت ها و اقدامات در جوار بقاع متبرکه، معرفی امکانات و خدمات موجود در جوار بقاع متبرکه با هدف ایجاد اشتغال پایدار و ... از جمله مواردی است که در فضای مجازی قابل انجام می باشد. خوشبختانه اداره کل اوقاف و امور خیریه استان کهگیلویه و بویراحمد با راه اندازی سایت و تشکیل گروه ها در فضای مجازی (بصورت ویژه در شبکه های مجازی از جمله رویکا، اپنا، سروش و...) به این امر پرداخته است که جای کار بیشتری دارد. ما در این پژوهش به بررسی اهمیت استفاده از فضای مجازی و رسانه جهت گسترش و ترویج فرهنگ گردشگری مذهبی و معرفی بقاع متبرکه در قالب برنامه های فرهنگی، اجتماعی و قرآنی (مطالعه موردی استان کهگیلویه و بویراحمد) پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، بقاع متبرکه، رسانه، کهگیلویه و بویراحمد، گردشگری مذهبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1597728>

