

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل و شاخص های کلیدی اخلاق حرفه ای

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی در قرن ۲۱ (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حسن میرزایی - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فراهان، فراهان، ایران

آمنه مالمیر - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فراهان، فراهان، ایران

خلاصه مقاله:

پیچیده تر شدن روزافزون سازمان ها و افزایش میزان کارهای غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرمسئولانه در محیط های کاری، توجه مدیران و محققان را به بحث اخلاق حرفه ای و مدیریت آن معطوف کرده است. این توجه به موضوع اخلاق حرفه ای باعث شد که در سال های اخیر تحقیقات زیادی درباره عوامل موثر بر اخلاق حرفه ای در محیط های کاری انجام شود. در این راستا، این پژوهش با هدف «شناسایی شاخص های کلیدی اخلاق حرفه ای در آموزش و پرورش»، انجام شد، بدین منظور آن دسته از مقالاتی که در حوزه شاخص های کلیدی اخلاق حرفه ای که در سه پایگاه مقالات NOORMAGS و SID و پرتال جامع انسانی از سال های ۱۳۹۰ الی ۱۴۰۱ (بازه ده ساله) چاپ شده بودند شناسایی شدند. بررسی شاخص های کلیدی اخلاق حرفه ای نشان داد که اولین مقاله چاپ شده با عنوان شاخص های اخلاق حرفه ای در سال ۱۳۹۶ بوده و قبل از آن مقالات در حوزه اخلاق حرفه ای زیاد به چاپ رسیده بوده ولی صرفا با عنوان شاخص های کلیدی اخلاق حرفه ای همین تعداد مقالات بوده است.

کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه ای، حفظ وحدت در سطح کلان، مسئولیت پذیری، صادق بودن، احترام به دیگران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1597747>

