

عنوان مقاله:

تحلیل جامعه شناختی رابطه سرمایه اجتماعی با هوش فرهنگی در بین دانشجویان دانشگاه تبریز

محل انتشار:

مجله مطالعات جامعه شناسی، دوره 7، شماره 25 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

سیمین افشار - کارشناس امور فرهنگی و اجتماعی - شهرداری میاندوآب

خلاصه مقاله:

هوش فرهنگی، به عنوان قابلیت یادگیری الگوهای جدید در تعاملات فرهنگی و ارائه پاسخ های رفتاری صحیح به این الگوها تعریف شده است. با توجه به این که دانشگاه ها از جمله مکان هایی هستند که جوانانی از فرهنگ ها و قومیت های مختلف با هم در تعامل قرار می گیرند، هدف پژوهش حاضر، سنجش وضعیت هوش فرهنگی دانشجویان و ارتباط آن با سرمایه اجتماعی است. این پژوهش به صورت پیمایشی و با استفاده از روش نمونه گیری طبقه بندی صورت گرفته است. جامعه آماری پژوهش حاضر را دانشجویان دانشگاه تبریز در سال تحصیلی ۹۳-۱۳۹۲ تشکیل می دهند. حجم نمونه ۳۸۴ نفر برآورد شده است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که ۶۳/۳۹ درصد پاسخگویان میزان هوش فرهنگی شان در حد متوسط، ۲۸/۱۹ درصد پایین و حدود ۶۶/۴۱ درصد نیز بالا است. همچنین، سایر یافته های پژوهش نشان داد که بین سرمایه اجتماعی و ابعاد آن (اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی و حمایت اجتماعی) و هوش فرهنگی و ابعاد آن (بعد رفتاری، انگیزشی، شناختی و فراشناختی) همبستگی مستقیمی وجود دارد. علاوه بر این، سرمایه اجتماعی ۲۳ درصد از تغییرات هوش فرهنگی پاسخگویان را تبیین کرده است.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، هوش فرهنگی و دانشجویان دانشگاه تبریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1598470>

