

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت پژوهشگاه های حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات در ایران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره 10، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

احرام صفری - پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، تهران، ایران

محمد کاظم صیادی - پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهشگاه های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)، پیشران حرکت به سمت انقلاب صنعتی چهارم قلمداد می شوند. برخی از این پژوهشگاه ها در شناسایی عواملی که بیشترین تاثیر را بر دستیابی به اهدافشان دارند دچار سردرگمی می باشند و در نتیجه احصای عوامل کلیدی موفقیت آن ها ضروری است. براین اساس پژوهش حاضر ضمن شناسایی عوامل کلیدی موفقیت برخی از پژوهشگاه های موفق جهان در حوزه فاوا، به ارزیابی و اولویت بندی عوامل موفقیت شناسایی شده در پژوهشگاه های حوزه فاوا ایران با استفاده از نگاشت ادراکی فازی می پردازد. دراین راستا عوامل کلیدی موفقیت برای ۸ پژوهشگاه منتخب براساس اسناد راهبردی موجود و روش تحلیل مضمون شناسایی شدند و سپس نگاشت ادراکی فازی براساس چهار ماتریس تاثیر اولیه، تاثیر فازی، قدرت تاثیر و تاثیر نهایی و با به کارگیری نرم افزار منتال مدلر ایجاد شد. باتوجه به مدل ایجادشده، ضمن ایجاد چهار سناریو در نرم افزار، تغییرات نسبی هر شاخص مشخص شد. براساس نتایج بهترین سناریو، عواملی نظیر نظام مدیریتی اثربخش و کارا، اتصال به شبکه های علمی مرتبط، یکپارچه سازی صنعت با کاربردهای فاوا و فرایندهای چابک و منعطف بیشترین تاثیرگذاری را بر موفقیت مراکز پژوهشی حوزه فاوا دارند.

کلمات کلیدی:

عوامل کلیدی موفقیت، مراکز پژوهشی، نگاشت ادراکی فازی، تحلیل مضمون، توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1598658>

