

عنوان مقاله:

خردبنیان های شناختی و قابلیت های پویای پشتیبان دوسوتوانی نوآوری در شرکت های فناوری اطلاعات

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره 10، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

نادر سیدکلای - پسادکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران. تهران.

هاشم آقازاده - عضو هیئت علمی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران.

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها برای دستیابی به انواع گوناگون نوآوری می بایست ظرفیت های خود را برای مدیریت تنش میان اکتشاف و بهره برداری تقویت کنند. براین اساس پژوهش حاضر با هدف بررسی خردبنیان های شناختی و قابلیت های پویای پشتیبان دوسوتوانی نوآوری در شرکت های فناوری اطلاعات کشور و با تکیه بر روش های مطالعه موردی چندگانه و نظریه داده بنیاد کلاسیک صورت پذیرفت. دراین راستا پنج شرکت فناوری اطلاعات به عنوان مورد مطالعه انتخاب شدند و ضمن مصاحبه با مدیران ارشد شرکت های مذکور، تعدادی از مستندات و مدارک سازمانی آن ها نیز مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. براساس یافته های پژوهش، شرکت های موفق در اجرای راهبرد دوسوتوانی از قابلیت های سازمانی موازنه نامتقارن سبد، نوازش و نکوهش منابع انسانی، سیالیت بخشی به ساختار، متناسب سازی ارزیابی عملکرد، پایدارسازی مدیریتی، تحرک بخشی فیزیکی و شغلی و شتاب دهی نوآوری برخوردار هستند. مدیرعامل شرکت ها نیز از چارچوب های شناختی آینده گرایی طیفی، تحلیل گرایی تسریع شده، زمان گرایی ترقی خواهانه و دوسوگرایی هیجانی همراه با سازوکارهای ترجیح، توالی و تصدیق بهره می برند. بنابراین به کارگیری و تربیت مدیران عامل شرکت ها با توانمندی شناختی کافی و همچنین ایجاد و تقویت قابلیت های پویای پشتیبان دوسوتوانی در سازمان ها می تواند بروز و تداوم انواع نوآوری های اکتشافی و بهره بردارانه را در شرکت های فناوری اطلاعات تسهیل نماید.

کلمات کلیدی:

دوسوتوانی نوآوری، خردبنیان های شناختی، قابلیت پویا، نظریه مدیران رده بالا، چارچوب شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1598663>

