

عنوان مقاله:

طراحی مدل ریاضی مکان یابی تسهیلات رقابتی چند محصول چند رقیب

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 12، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

سمیه ملکی - دانشجوی دکتری، دانشگاه شهید بهشتی.

اکبر عالم تبریز - استاد، دانشگاه شهید بهشتی.

داود طالبی - استادیار، دانشگاه شهید بهشتی.

علیرضا موتمنی - دانشیار، دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

مکان یابی با در نظر گرفتن موضوع رقابت در بازار، یک تصمیم راهبردی و بلندمدت محسوب می شود. چنانچه در انتخاب مکان، بررسی - های لازم صورت نگیرد، حیات سازمان در بلندمدت تحت تاثیر قرار می گیرد. به دلیل وجود پیچیدگی های موجود در مسائل مکان یابی، ارائه مدل های مکان یابی با محدودیت های متنوعی مواجه است. هدف این پژوهش، توسعه مدل مکان یابی رقابتی با در نظر گرفتن دو محصول از سوی سه رقیب است؛ برای این منظور، مسئله به صورت یک بازی مکان قیمت تعریف و با استفاده از مدل ریاضی دوسطحی، مدل سازی شده است. در این مدل در سطح نخست، مکان بهینه تعیین و در سطح دوم با استفاده از نتایج تعادل نش، قیمت تعادلی به دست آمد. در این پژوهش، رفتار مشتری به صورت احتمالی در نظر گرفته شده و با کمک تابع نمایی مدل سازی شد. به دلیل NP-hard بودن مسائل مکان یابی، برای حل مدل از الگوریتم فراابتکاری استفاده شده است. الگوریتم جست و جوی ممنوع، روش انتخابی حل مدل پژوهش حاضر است. نتایج نشان داد بازی قیمت در شرایطی که پیش از ورود به بازار، بیش از یک رقیب حضور داشته باشد، در مقایسه با حالتی که بازار انحصاری است، شدت و اهمیت بیشتری دارد.

کلمات کلیدی:

مکان یابی رقابتی تسهیلات، تعادل نش، بازی قیمت - مکان، رفتار احتمالی مشتری، الگوریتم جست و جوی ممنوع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1598793>

