

## عنوان مقاله:

رسانه ها و تقویت قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران در عرصه بین الملل

## محل انتشار:

دوفصلنامه دانش سیاسی، دوره 18، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

علی جعفری - استادیار گروه مشارکت ها و ارتباطات، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، تهران، جمهوری اسلامی ایران.

## خلاصه مقاله:

با عنایت به نقش فزاینده قدرت نرم در سیاست بین الملل، شناسایی منابع موثر در قدرت نرم، به مثابه دغدغه اصلی بسیاری از کشورها مطرح است. در این پژوهش با توجه به تنوع و تعدد رسانه ها، محققان به طرح این پرسش پرداخته اند که تاثیر رسانه ها بر ابعاد قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران به چه میزان است؟ نویسندگان با استفاده از روش پیمایشی به ارائه پاسخ همت گمارده اند. جامعه آماری پژوهش شامل اساتید حوزه علوم سیاسی و علوم ارتباطات دانشگاه های در سال ۱۴۰۰ شهر تهران است. برای گردآوری داده ها از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد میانگین نمره کسب شده برای مولفه های اقتصادی، فرهنگی و سیاسی بالاتر از حد متوسط و برای مولفه علمی در حد متوسط است. این بدان معناست که رسانه ها در تقویت قدرت فرهنگی، اقتصادی و سیاسی تاثیر زیاد و در تقویت قدرت علمی تاثیر متوسطی داشته اند. همچنین تفاوت معناداری بین نقش رسانه های سنتی و رسانه های ترکیبی سنتی و نوین در تقویت ابعاد قدرت نرم وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

جمهوری اسلامی ایران، رسانه، سیاست بین الملل، قدرت اقتصادی، قدرت سیاسی، قدرت علمی، قدرت فرهنگی، قدرت نرم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1598820>

