

عنوان مقاله:

از واژه سازی تا فرهنگ سازی: نوواژه های کووید ۱۹

محل انتشار:

دوفصلنامه علم زبان، دوره 8، شماره 0 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حسین ملانظر - دانشیار مطالعات ترجمه، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

ارغوان عمرانی پور - کارشناسی ارشد مطالعات ترجمه، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

آغاز و شیوع کروناویروس جدید (کووید ۱۹) در جهان موجب پیدایش چشمگیر نوواژه ها و اصطلاحات مختلفی شده است. زایایی و خلاقیت از ویژگی های مهم زبان است، چنان که گویشوران، برای بیان مفاهیم تازه، به واژه های جدید نیاز دارند. در برخی مواقع، به دلیل تغییرات گسترده فرهنگی و اجتماعی، زبان نیازمند سازگاری با شرایط جدید است تا به رفتارها جهت دهد و فرهنگ سازی کند. زبان فارسی نیز در این تحول زبانی و فرازبانی، با استفاده از نوواژه ها و معادل گزینی، دستخوش تغییر می شود. پیدایش این واژه ها و اصطلاحات جدید موجب شکل دهی به رفتارهای مختلفی می شود که بر جنبه های فرهنگی، اجتماعی، و سیاسی تاثیرگذار است. توجه به این ابزار قدرتمند فرهنگی و اجتماعی بسیار حائز اهمیت است و استفاده درست از آن کمک شایانی به پیشبرد اهداف جامعه می کند. پژوهش حاضر، خصوصیات برخی نوواژه ها و واژه های مربوط به شیوع بیماری کووید ۱۹ را بررسی می کند. نتایج نشان می دهد که واژه ها بیشتر از نوع مرکب مشتق و حاصل وام گیری، آمیزش قرصی و ترجمه قرصی هستند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازی، کروناویروس، کووید ۱۹، نوواژه ها، واژه سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1599615>

