

عنوان مقاله:

الگوی مدیریت کیفیت محتوا در روزنامه های محلی ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 23، شماره 60 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

امیدعلی مسعودی - دانشیار گروه ارتباطات، دانشکده فرهنگ و ارتباطات، دانشگاه سوره، تهران، ایران (نویسنده مسئول). masoudi@soore.ac.ir

سیده طناز جعفری - دانشجوی دکترای مدیریت رسانه، گروه علوم انسانی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران. 13@gmail.com

داود نعمتی انارکی - دانشیار گروه روزنامه نگاری و خبر، دانشکده ارتباطات و رسانه، دانشگاه صداوسیما، تهران، ایران. nemati@iribu.ac.ir

خلاصه مقاله:

مطبوعات محلی در برابر مطبوعات سراسری کشور به دلایل گوناگون از جمله ناتوانی در ارائه محتوای مورد نیاز مخاطبان، قدرت رقابت ندارند. هدف این مطالعه طراحی الگوی مدیریت کیفیت محتوا در روزنامه های محلی ایران است تا محتوای آن ها ارتقا یابد. این پژوهش کاربردی با رویکرد کیفی اکتشافی انجام یافت. جامعه پژوهشی شامل اساتید، صاحب نظران و فعالان حوزه روزنامه های محلی بوده است که از میان آن ها با روش نمونه گیری نظری هدفمند تا رسیدن به اشباع نظری به واسطه مصاحبه عمیق نیمه ساختاریافته، به تعداد ۱۲ نفر ادامه یافت. تحلیل های صورت گرفته به واسطه روش داده بنیاد از طریق کدگذاری استراوس و کوربین در سه سطح باز، محوری و انتخابی در نرم افزار مکس کیو دا ۲۰۲۰ انجام شد. سپس مفاهیم در قالب مدل پارادایمی (شرایط علی، پدیده محوری، راهبردها، شرایط زمینه ای، مداخله گر و پیامدها) ارائه و روایی و پایایی آن نیز بر اساس روش سه سویه سازی تایید شد. نتایج نشان داد که محتوای مطالب مطبوعات محلی می تواند در جذب مخاطبان موثر باشد. در این راه، روزنامه های محلی ایران نیاز به نوآوری در شیوه نگارش، کنترل، پایش و هدف گذاری درست، توجه به مسائل روز جامعه و غیره در ارائه محتوا دارد تا بتواند بر مبنای الگوی ارائه شده، مدیریت محتوای خود را بهبود بخشیده و اثربخشی آن را در افکار جامعه افزایش دهد.

کلمات کلیدی:

مدیریت، کیفیت محتوا، روزنامه های محلی ایران، روزنامه نگاران، مخاطبان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1599797>

