

## عنوان مقاله:

تحلیل موانع و راهبردهای توسعه گردشگری شهرستان دزپارت

## محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و برنامه ریزی، دوره 26، شماره 82 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

مسعود صفری علی اکبری - استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه پیام نور، ایران

حجت الله صادقی - دانش آموخته دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

گردشگری به عنوان یک صنعت پویا در اقتصاد منطقه ای و سرزمینی، می تواند بسیاری از چالش های اجتماعی و اقتصادی را مدیریت نماید. در همین راستا شناخت موانع پیش رو در مرحله اول و سپس ارائه راهبردهای موثر در مرحله دوم، می تواند به توسعه گردشگری هر منطقه کمک نماید؛ چرا که هر منطقه فارغ از مسائل کلان گردشگری، موانع و راهبردهای خاص خود را دارد. هدف این تحقیق، شناخت موانع توسعه گردشگری در شهرستان دزپارت و سپس ارائه راهبردهای موثر جهت رفع این موانع است. روش تحقیق توصیفی-تحلیلی و از نوع ژرف نگر و جز تحقیقات کمی است. جامعه آماری تحقیق را جمعیت منطقه دزپارت برابر با ۱۹۳۵۱ نفر بوده است. بر اساس محاسبه فرمول کوکران، حجم نمونه به تعداد ۳۷۷ نفر محاسبه شد. ابزار گردآوری داده ها، پرسش نامه بوده که روایی آن از طریق جامعه نخبگان تایید و پایایی نیز از طریق آلفای کرونباخ با ضریب ۰/۷۴ تایید شد. تحلیل آزمون تی تک نمونه ای نشان داد که موانع محیطی، اجتماعی-فرهنگی، مدیریتی و زیربنایی با سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ و با اختلاف میانگین به ترتیب برابر با (۱۱۱/۰)، (۱۶۰/۰)، (۹۶۵/۰) و (۰۱۲/۱)، تاثیرگذاری زیادی در توسعه گردشگری منطقه دزپارت ایفاء می نمایند. نتیجه رگرسیون از تاثیرگذاری ۶۵ درصدی این موانع اشاره دارد که موانع زیربنایی با ضریب ۰/۲۳۱ (۲۳ درصد) بیشترین تاثیرگذاری و موانع محیطی با ضریب ۰/۱۱۳ (۱۱ درصد)، کمترین تاثیرگذاری را در توسعه گردشگری دارند. در راستای رفع موانع، شش راهبرد برنامه ریزی فرهنگی، مدیریت یکپارچه، بهبود خدمات و امکانات، ظرفیت سنجی و عرضه محصولات، توسعه عمرانی-زیربنایی و بهبود دانش گردشگری ارائه شد.

## کلمات کلیدی:

موانع، راهبردها، گردشگری، شهرستان دزپارت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1599948>

