

عنوان مقاله:

نقش استاپل در فروش کالا توسط غیر مالک در حقوق ایران و انگلیس

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حقوق و علوم قضایی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

پرستو سرچمی - دانشجو مقطع دکتری حقوق خصوصی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شیراز

خلاصه مقاله:

با گذر زمان و پدید آمدن شکل های نوین تجاری، و بنا بر نیاز و مقتضیات زمان، کامن لای سنتی که از حق مالکیت مالکدر صورت فروش بدون توافق و رضایت وی حمایت می کرد، تدوین قوانین و مقررات کامن لایی به سمت حفظ استحکام معاملات تجاری و حمایت از خریدار با حسن نیت پیش رفت. در قاعده استاپل در نظام حقوقی انگلیس زمانی که مالکبه نحوی خریدار را به اشتباه اندازد و برای او این باور را ایجاد کند که با کسی معامله کرده است که اختیار فروش کالاها را داشته، قاعده استاپل علیه مالک اعمال می شود و از مالکیت خریدار با حسن نیت حمایت می شود و مالک نمی تواند رابطه نمایندگی میان خود و فصول را انکار کند با وجود اینکه در واقع چنین نمایندگی وجود ندارد. برای تحقق عدم مالکیت مالکو حفظ مالکیت خریدار می بایست خریدار به فصولی بودن معامله و عدم مالکیت فروشنده جاهل باشد. همچنین معامله فصولی متعارف باشد. در واقع حسن نیت از عوامل محدود کننده اجرای قاعده ی استاپل محسوب می شود. اما در نظام حقوقی ایران و فقه حمایت چندان زیادی از حفظ مالکیت خریدار با حسن نیت در صورت وقوع معامله فصولی انجام نگرفته است.

کلمات کلیدی:

استاپل، معامله فصولی، حسن نیت، مالکیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1600430>

