

عنوان مقاله:

بررسی و تعیین سهم بازار تولید در شرکت های صنایع معدنی سنگ آهن جهت تامین به موقع منابع اولیه صنعت فولاد با استفاده از رویکرد پویایی سیستم

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مهندسی متالورژی، مکانیک و معدن (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسین بهمن زاده - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قشم

مجتبی ابراهیم بای سلامی - دانشجوی دکترای مهندسی عمران- مدیریت ساخت دانشگاه علوم تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

تامین کنندگان صنعت فولاد و دیگر صنایع بالا دستی کشور می بایست جهت ترقی و پایداری در حوزه رقابت، کیفیت و قیمت مناسبی تامین کنند که با توجه به پیوسته بودن تولید و رکوردهای افزایش تولید همواره بر بازار تقاضا توجه کافیداشته باشند. با مرور بر تحقیقات گذشته اغلب پژوهشگران در تحقیق خود عوامل تامین را پایدار و ایستا در نظر گرفته و پویایی علل موثر را در درون تحقیق خود مورد محاسبه نمیکند. در این تحقیق شرکت های صنایع معدنی در خراسانرضوی تولید کننده گندله و کنسانتره مورد بررسی قرار گرفته که با توجه به علل اثربخش بر موفقیت توسعه کیفیت و قیمت مناسب در بازار دارای پویایی و بازخوردهای فراوانی است و میتوان از پویایی سیستم به عنوان ابزار مفیدی برای تجزیه و تحلیل در این حوزه استفاده کرد. پس از بررسی موارد و مشخص کردن متغیرها در این حین ارتباط علت و معلولی میاناین متغیرها ترسیم شده و پس از آن روابط ریاضی محاسباتی مابین متغیرها، در بازه زمانی سالهای ۱۴۰۰ الی ۱۴۴۰ شبیهسازی شده است. نتیجه حاصل از اجرای این سناریوها شبیه سازی شده به چند اصل مهم اشاره دارد که عبارتاند از: قیمتتاثیر معکوس بر تقاضای مشتریان دلالت دارد یعنی با افزایش قیمت کیفیت و قیمت سهم بازار تغییر و کم می شود. سناریودوم اختلاف تقاضا و ظرفیت مطلوب کاهش یافته باعث افزایش قیمت ها خواهد یافت. و در سناریو سوم افزایش تقاضای بازارتقاضای تامین کنندگان را افزایش میدهد و به طور جداگانه یک سناریو کاربردی دیگر در خصوص کیفیت تولید برای تقاضانجام شد.

کلمات کلیدی:

پویایی سیستم، ونسیم، سهم بازار، توسعه بازار محصول، شبیه سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1600469>

