

عنوان مقاله:

تکنیک مارکوس در محیط فازی شهودی برای تعیین عملکرد شرکت های بیمه در همه گیری کووید- ۱۹ از نظر خدمات بهداشتی درمانی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمد ملکی نیا - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب، تهران

مونا ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

عاطفه امینیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

ارزیابی و رتبه بندی شرکت های بیمه سلامت خصوصی، ابزار مطمئنی برای فرآیند تصمیم گیری بیمه ای در اختیار آژانس های بیمه، مشتریان بیمه و مقامات قرار می دهد. علاوه بر این، از آنجایی که بخش بیمه جهان از شکاف ارزیابی شرکت های بیمه سلامت خصوصی در طول شیوع کووید- ۱۹ رنج می برد، نیاز به یک ابزار تصمیم گیری قابل اعتماد، مفید و جامع، امری بدیهی محسوب می شود. بر این اساس، هدف این مقاله شناسایی اولویت رتبه بندی شرکت های بیمه از نظر خدمات مراقبت های بهداشتی در ترکیه در طول شیوع کووید- ۱۹ و از طریق یک روش ارزیابی عملکرد چند معیاره می باشد. در اینجا، گزینه های جایگزین ارزیابی و سپس بر اساس ۷ معیار و ارزیابی ۵ متخصص، رتبه بندی می شوند. قضاوت ها و ارزیابی های کارشناسان مملو از ابهامات است. ما به منظور رتبه بندی شرکت های بیمه پیشنهاد می کنیم که اندازه گیری گزینه ها و رتبه بندی با توجه به تکنیک راه حل توافقی (مارکوس) و در یک محیط فازی شهودی انجام شود. نتایج نشان داد که ده شرکت بیمه از نظر خدمات مراقبت های بهداشتی در دوران کووید- ۱۹ رتبه بندی شده اند. دوره بازپرداخت، قیمت حق بیمه و شبکه، به عنوان مهم ترین عوامل تعیین شدند. در نهایت، به منظور تایید پایداری و اثربخشی روش پیشنهادی یک تحلیل حساسیت جامع انجام شد. بر اساس یافته های تحلیل حساسیت، رویکرد معرفی شده در طول همه گیری کووید- ۱۹ به شیوه ای بسیار رضایت بخش با مشکل ارزیابی بیمه مواجه شد.

کلمات کلیدی:

کووید- ۱۹، بیمه سلامت خصوصی، عملکرد شرکت های بیمه، مارکوس، مجموعه های فازی شهودی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1600515>

