

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر موفقیت آثار گرافیکی در تبلیغات شهری با رویکرد پست مدرن

محل انتشار:

دومین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج فرهنگ و هنر ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

معصومه کما سی - هنرآموز آموزش و پرورش شهرستان سنقرکلیایی

خلاصه مقاله:

امروزه به واسطه پیشرفته شدن ابزارها و نرم افزارهای مختلف گرافیکی، آثار گرافیکی تبلیغات شهری نیز پیچیده و متنوع شده اند. اما همچنان در صورتی که استانداردهای لازم در طراحی گرافیکی تبلیغات، رعایت نشود، اثر گرافیکی خلق شده جذابیت آنچنانی نخواهد داشت. هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر موفقیت آثار گرافیکی در تبلیغات شهری با رویکرد پست مدرن می باشد. پژوهش حاضر توصیفی- تحلیلی است که با استفاده از مطالعات کتابخانه ای- اسنادی صورت گرفته است. یافته های پژوهش نشان داد که در مجموع ۱۰ عامل بر موفقیت آثار گرافیکی در تبلیغات شهری تاثیرگذارند. نتایج پژوهش بیانگر آن است که در صورت عدم رعایت استانداردهای گرافیکی در تبلیغات شهری، تبلیغات موفق نخواهند شد.

کلمات کلیدی:

گرافیک، آثار گرافیکی، تبلیغات، تبلیغات شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1600592>

