

عنوان مقاله:

جایگاه هنرهای ایرانی در دنیای مدوفشن

محل انتشار:

دومین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج فرهنگ و هنر ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

علی محمودی عالمی - استادیار گروه هنر دانشگاه مارلیک نوشهر

حنانه قربانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته طراحی پارچه و لباس مارلیک نوشهر

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از راه های زنده نگهداشتن هنرهای قدیمی بکارگیری آن در صنعت نساجی و در دنیای مدوفشن است . چون آنچه به عنوان مد یاد می شود چیزی نیست که فقط به محدوده ی زمانی و مکانی خاص مربوط شود ، بلکه می توان در هر زمانی در همه جای دنیا به نمایش گذاشته شود ، مورد استقبال قرار گیرد و حتی از آن پیروی کنند . ایران دارای هنرهایی با اصالت و پیشینه تاریخی غنی بوده که گاه موردکم توجهی و حتی بی توجهی قرار می گیرند . مداومت استفاده از آنها در دنیای مدوفشن باعث می شود این هنرها به فراموشی سپرده نشوند . وقتی حرف از استفاده از نمادهای ایرانی در لباس های مدرن میشود و اولین نکته ای که به ذهنمان می رسد استفاده از بته جقه و تکه دوزی روی پوشاک است در حالی که تکرار این طرحها روی لباسها باعث تکراری شدن آنها میشود و در هر وقت اسمیاز لباس ایرانی بر زبان می آید همه یک تصویر ذهنی مشخص دارند ، در صورتی که نباید بگوییم چون این طرح ایرانی است پس همیشه باید از آن به آن صورتی که هست استفاده کرد بلکه باید از طرحها ایده گرفت و آنها را با سبک و سیاقی جدید و به روز وارد دنیای مدوفشن کردما در این مقاله به معرفی طراحان داخلی و خارجی که با طرحهای خود پارا فرارتر از آنچه که همیشه در گذشته رخ میداد میگذارند و علاقه به استفاده از طرح های سنتی و هنرهای قدیمی ایرانی را در مخاطب ایجاد می کنند می پردازیم.هدف از این مقاله این است که بگوییم هنرهای ایرانی آنچنان غنی هستند که میتوانند منبع متفاوت و شگرفی برای همه طراحان چه در ایران چه در خارج باشندمشاهده کنیم که چگونه این هنرها در قالب پوشش به کل دنیا و ایران عرضه می شوند.مقاله های حاضر بر اساس استفاده از گزارشات تهیه شده از منابع خبری آماده شدهروش تحقیق توصیفی و تحلیلی است

کلمات کلیدی:

هنرهای ایران ، مد ، فرهنگ ، مدرن ، معماری ، هنر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1600606>

