

عنوان مقاله:

استفاده از اوریگامی در پوشاک

محل انتشار:

دومین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج فرهنگ و هنر ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهرنوش ناصری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه طراحی پوشاک، دانشگاه غیرانتفاعی مارلیک، نوشهر، مازندران، ایران

علی محمودعالمی - استادیار گروه هنر، دانشگاه غیرانتفاعی مارلیک، نوشهر، مازندران، ایران.

خلاصه مقاله:

مد همواره در حال تغییر است و با چشم بر هم زدنی، تحولی شگرف در این عرصه پدید می آید. گاهی، این تغییر و تحول با ورود پدیده‌هایی از فرهنگ ها و ملل مختلف صورت می گیرد، درست مثل ورود اوریگامی به صنعت مد. اوریگامی از هنرهای سنتی کشور ژاپن به‌شمار می رود. این هنر شرقی به کار مشهورترین طراحان مد نیز راه پیدا کرد و بدین ترتیب، موجب تحولی شگرف در دنیای مد شد. امروز، هنر اوریگامی به صورت گسترده در طراحی انواع پوشاک و اکسسوری به کار گرفته می شود. طراحی ملهم از اوریگامی برای هر شخصی، با هر سلیقه ای، ارمانی به همراه دارد. در این مطلب، به مفهوم اوریگامی و کاربرد های آن در طراحی پوشاک خواهیم پرداخت. با استفاده از روش توصیفی تحلیلی بر اساس منابع اسنادی، در پوشاک، مطرح میگردد.

کلمات کلیدی:

اوریگامی، طراحی لباس، مد، طراحان لباس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1600616>

