

## عنوان مقاله:

راهکارهای توسعه فرهنگ مشاوره بین خانواده ها از دیدگاه والدین شهرستان ایجرود سال ۱۴۰۱

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تازه های روانشناسی تکاملی و تربیتی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

مهدی گنج خانلو - کارشناسی علوم تربیتی گرایش آموزش ابتدایی

بهاره گنج خانلو - کارشناسی علوم تربیتی گرایش آموزش ابتدایی

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش شناسایی عوامل موثر و موانع فرهنگی، اجتماعی، خانوادگی و ساختاری (اداری، مدیریتی، حرفه ای) در توسعه فرهنگ مشاوره در میان خانواده ها از دیدگاه اولیا، مشاوران و مدیران مراکز مشاوره خانواده و صاحب نظران مشاوره و ارایه راهکارهای توسعه فرهنگ مشاوره در بین خانواده ها بوده است. روش تحقیق، توصیفی از نوع پیمایشی انتخاب و انجام گردید. جامعه آماری شامل: اولیا، مشاوران، مدیران مراکز راهنمایی و مشاوره خانواده و صاحب نظران مشاوره در مناطق شهراجرود بود. روش نمونه گیری تصادفی ساده بود. حجم نمونه اولیای دانش آموزان مطابق جدول کرسی و مورگان ۳۸۴ نفر تعیین شد. از ۱۷ مرکز فعال در مناطق شهر ایجرود ۱۷ مدیر و ۷۱ مشاور به صورت تمام شماری انتخاب شد. ۵ نفر هم صاحب نظر به صورت نمونه گیری هدف مند انتخاب گردید. ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته و فرم مصاحبه بود. پایایی ابزار با محاسبه ضریب آلفای کرانباخ برابر ۰/۸ بدست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی شامل: فراوانی، درصد، نمودار، جدول، میانگین، میانه و انحراف معیار و آمار استنباطی شامل: آزمون دو جمله ای Binomial و آزمون T دو نمونه ای با استفاده از نرم افزار spss استفاده شد. برخی از مهم ترین نتایج عبارتند از: عوامل ۱۸ گانه مورد نظر از نظر اولیا، مشاوران و مدیران مراکز راهنمایی و مشاوره خانواده به میزان خیلی زیاد در توسعه و ترویج فرهنگ مشاوره در میان خانواده های دانش آموزان تاثیر دارد. و هر دو گروه نمونه بر اساس آزمون محاسبه شده با هم اتفاق نظر دارند. همه موانع مورد نظر از دیدگاه اولیا، مشاوران و مدیران مراکز راهنمایی و مشاوره خانواده تاثیر زیاد و بازدارنده در توسعه و ترویج فرهنگ مشاوره در میان خانواده های دانش آموزان دارند. هم پدران و هم مادران و هم مشاوران مدیران مراکز بر اساس آزمون با هم در این موضوع توافق دارند. برخی از مهم ترین راه کارهای توسعه فرهنگ مشاوره از دیدگاه اولیا، مشاوران و مدیران مراکز راهنمایی و مشاوره خانواده به ترتیب اهمیت عبارتند از: حمایت همه جانبه مسولان از مراکز، حل مشکلات ساختاری و تشکیلاتی مراکز، ایجاد نگرش مثبت مدیران به نقش مراکز، انتخاب و بکارگیری مدیران و مشاوران کارآمد و قوی در مراکز.

## کلمات کلیدی:

راه کارها، عوامل، موانع، فرهنگ مشاوره، مراکز راهنمایی و مشاوره خانواده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1600750>

