

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت سود بر نگهداشت وجه نقد در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی یافته های پژوهشی در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی خلیلی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه پردیس فارابی تهران، تهران، ایران

سیده مرضیه موسوی مهر - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه غیرانتفاعی المهدی مهر اصفهان، ایران

محمد علی ابراهیمیان - کارشناسی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، ایران

خلاصه مقاله:

تصمیم گیری برای تعیین میزان ذخایر نقدی شرکتها، یکی از مسائل شایان توجه در ادبیات تامین مالی محسوب می شود. مزیت عمده نگرنداری وجه نقد در بازارهای سرمایه ناکارا افزایش توانایی شرکت برای استفاده از فرصت های سرمایه گذاری ارزشمند و پرهیز از هزینه های بالای تامین مالی خارج از شرکت است. از طرف دیگر نگرنداری سطوح بالای وجه نقد برای شرکت هزینه فرصت به همراه دارد. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر مدیریت سود بر نگهداشت وجه نقد در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخت. روش تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی - همبستگی مبتنی بر تکنیک رگرسیون است. قلمرو مکانی پژوهش شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و قلمرو زمانی آن طی دوره ۶ ساله (۱۳۹۵-۱۴۰۰) و به روش نمونهگیری حذف سیستماتیک تعداد (۱۰۰ شرکت) انتخاب شد. برای تجزیه و تحلیل دادهها و اطلاعات گردآوری شده از مدل رگرسیون مبنی بر دادههای ترکیبی استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که مدیریت سود بر نگهداشت وجه نقد تاثیر مثبت دارد؛ بنابراین فرضیه پژوهش حاضر رد شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، نگهداشت وجه نقد، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1600855>

