

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بیش ارزش گذاری سهام بر رابطه بین استراتژی تجاری تهاجمی (تدافعی) و سقوط قیمت سهام

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

جواد کرکی زاده - کارشناسی ارشد رشته حسابداری موسسه آموزش عالی باختر، ایلام، ایران

خلاصه مقاله:

تغییرات ناگهانی قیمت سهام، به ویژه پدیده ی سقوط قیمت سهام توجه بسیاری از دانشگاهیان و افراد حرفه ای را به خود جلب کرده است. از آنجا که این پدیده تاثیر مستقیم بر بازدهی و ثروت سرمایه گذاران دارد، شناخت عوامل تعیین کننده و پیامدهای ریسک سقوط قیمت سهام حائز اهمیت است. در شرکت هایی که با موضوع بیش ارزشگذاری مواجه هستند، مدیران برای ارائه اطلاعاتی که باعث افزایش قیمت بازار سهام می شود، انگیزه زیادی دارند. هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر بیش ارزش گذاری سهام بر رابطه بین استراتژی تجاری تهاجمی (تدافعی) و سقوط قیمت سهام است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که از بین آنها تعداد ۱۳۲ شرکت طی دوره زمانی ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ انتخاب شده است. برای سنجش ریسک سقوط قیمت سهام از معیار سیگمای حداکثری و برای تعیین نوع استراتژی شرکت ها از سیستم امتیازدهی ترکیبی ایتنر و لکر (۱۹۹۷) استفاده شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روش رگرسیون چند متغیره مبتنی بر داده های پانل استفاده شد. یافته های تحقیق حاکی از آن است که بین استراتژی تجاری با احتمال سقوط قیمت سهام تاثیر معکوس و معنادار وجود دارد به گونه ای که شرکت هایی با استراتژی تجاری تهاجمی (تدافعی)، بیشتر (کمتر) در معرض ریسک سقوط قیمت سهام هستند.

کلمات کلیدی:

ریسک سقوط قیمت سهام، استراتژی تجاری، بیش ارزشگذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1601880>

