

عنوان مقاله:

آموزش و پژوهش کارآفرینی، راهکاری برای ارتقاء رشته های علوم انسانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سید حسین ترابی - کارشناسی ارشد کارآفرینی گرایش گردشگری

خلاصه مقاله:

پروورش و آموزش مردان بزرگسال و زنان بزرگسالی که دارای آموزش های مناسب و مورد نیاز جامعه باشند، در راس برنامه های آموزش هر دانشگاه، دانشکده و رشته ای می باشد؛ اما آنچه در کشورهای جهان سوم و ایران مورد توجه نبوده است، دقت در محتوای آموزشی و مسائل و مشکلات مبتلا به افراد در جامعه و انتقال آنها به برنامه های آموزشی دانشگاه ها خصوصا اهمیت آموزش و پژوهش کارآفرینی در علوم انسانی می باشد. هدف اصلی مقاله نشان دادن اهمیت ارائه آموزش کارآفرینی و پژوهش در زمینه کارآفرینی در ارتقاء رشته های علوم انسانی داشت. می توان با آموزش و پژوهش کارآفرینی جایگاه رشته های علوم انسانی را با توجه به چند، شاخص، از جمله تقویت روحیه رسیدن به کسب و کار یا احراز شغل، رشد استقلال طلبی انگیزه پیشرفت و رقابت اقتصادی خلاقیت بالاتر و ریسک پذیری ارتقا داد. ارائه آموزش و انجام پژوهش در زمینه کارآفرینی در رشته های علوم انسانی بیشترین تاثیر را در رشد استقلال طلبی دانشجویان دارد سپس در رشد خلاقیت تاثیر گذار می باشد و در نهایت به ترتیب در تقویت روحیه رسیدن به کسب و کار یا احراز شغل و انگیزه پیشرفت و رقابت اقتصادی تاثیر گذار می باشد.

کلمات کلیدی:

علوم انسانی کارآفرینی استقلال طلبی رشد خلاقیت، رقابت اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1601898>

