

عنوان مقاله:

تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر تعهد سازمانی عاطفی با نقش میانجی عدالت سازمانی و عزت نفس سازمانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

مصطفی شفیع - مسئول حراست اداره پیشگیری و ساماندهی آسیب دیدگان اجتماعی شهرداری شیراز

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر تعهد سازمانی عاطفی از طریق عدالت سازمانی و میانجی عزت نفس سازمانی، را مورد سنجش قرار میدهد. این پژوهش از منظر ماهیت توصیفی - همبستگی میباشد. جامعه مورد مطالعه کارکنان مجموعه شهرداری شیراز در بازه زمانی ۶ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۱ بوده است. تعداد افراد جامعه آماری بیش از ۱۳ هزار نفر پرسنل شاغل در مجموعه شهرداری شیراز بوده است که نمونه مورد مطالعه تعداد ۳۸۴ نفر را جهت پاسخگویی به پرسشنامه پژوهش انتخاب نموده است. ابزار جمعآوری اطلاعات، پرسشنامه استاندارد پژوهش کیم و همکاران (۲۰۲۱) می باشد که میان کارکنان توزیع گردیده است. نتایج توسط نرم افزار های pls با استفاده از آزمون معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج حاکی از آن است که مسئولیت اجتماعی شرکتی بر تعهد سازمانی عاطفی از طریق عدالت سازمانی و عزت نفس سازمانی تاثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، تعهد سازمانی عاطفی، عدالت، عزت نفس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1601902>

