

## عنوان مقاله:

تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر تعهد سازمانی عاطفی با نقش میانجی عدالت سازمانی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

مصطفی شفیع - مسئول حراست اداره پیشگیری و ساماندهی آسیب دیدگان اجتماعی شهرداری شیراز

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر تعهد سازمانی عاطفی از طریق عدالت سازمانی، را مورد سنجش قرار می دهد. این پژوهش از منظر ماهیت توصیفی همبستگی می باشد. جامعه مورد مطالعه کارکنان مجموعه شهرداری شیراز در بازه زمانی ۶ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۱ بوده است. تعداد افراد جامعه آماری بیش از ۱۳ هزار نفر پرسنل شاغل در مجموعه شهرداری شیراز بوده است که نمونه مورد مطالعه تعداد ۳۸۴ نفر را جهت پاسخگویی به پرسشنامه پژوهش انتخاب نموده است. ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه استاندارد پژوهش کیم و همکاران (۲۰۲۱) می باشد که میان کارکنان توزیع گردیده است. نتایج توسط نرم افزار spss با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون و تکنیک تحلیل مسیر مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج حاکی از آن است که مسئولیت اجتماعی شرکتی بر تعهد سازمانی عاطفی از طریق عدالت سازمانی تاثیر مثبت دارد.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، تعهد سازمانی عاطفی، عدالت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1601903>

