

عنوان مقاله:

تبیین رابطه آموزش سواد رسانه ای با خلاقیت و توسعه یادگیری الکترونیکی دانش آموزان (مطالعه موردی: شهر دورود)

محل انتشار:

مجله دانش شناسی، دوره 15، شماره 57 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

رضا قائدرحمتی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی، واحد دورود، دانشگاه آزاد اسلامی، دورود، ایران

منصور ترکیان تبار - استادیار، گروه مدیریت، واحد شهرقدس، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: این پژوهش با هدف تبیین رابطه آموزش سواد رسانه ای با خلاقیت و توسعه یادگیری الکترونیکی دانش آموزان پسر پایه نهم شهر دورود به انجام رسیده است. روش پژوهش: روش پژوهش حاضر توصیفی-پیمایشی از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانش آموزان پسر پایه نهم شهر دورود به تعداد ۱۳۸۰ نفر است که حجم نمونه بر اساس جدول کرجسی مورگان تعداد ۳۰۲ نفر تعیین شد. برای انتخاب نمونه ها از روش تصادفی ساده استفاده شد. جهت گردآوری داده های کمی پژوهش از پرسشنامه استاندارد سواد رسانه ای، پرسشنامه خلاقیت تورنس و پرسشنامه یادگیری الکترونیکی واتکین و همکاران (۲۰۰۴) استفاده شده است. پایایی پرسشنامه ها برای این پژوهش به ترتیب ۰/۷۸، ۰/۸۱ و ۰/۷۴ بوده است. برای آزمون فرضیه های پژوهش از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون استفاده شد. یافته ها: یافته های پژوهش نشان داد که بین آموزش سواد رسانه ای با خلاقیت به میزان ۰/۴۱۹ و با توسعه یادگیری الکترونیکی به میزان ۰/۵۶۶. رابطه مثبت وجود دارد. نتایج این پژوهش همچنین نشان داد که بین هریک از مولفه های سواد رسانه ای درک محتوای پیام های رسانه ای، آگاهی از اهداف پنهان پیام های رسانه ای، گزینش آگاهانه پیام های رسانه ای، نگاه انتقادی به پیام های رسانه ای، تجزیه و تحلیل پیام های رسانه ای با خلاقیت و یادگیری الکترونیکی دانش آموزان پسر پایه نهم شهر دورود رابطه مثبت وجود دارد. نتیجه گیری: با توجه به نتایج این پژوهش می توان گفت آموزش هدفمند سواد رسانه ای در مدارس نقش مهمی در توسعه فعالیت های آموزشی و پژوهشی دانش آموزان داشته و به تبع آن موجب پیشرفت تحصیلی و بهبود و تقویت یادگیری آنان می شود.

کلمات کلیدی:

سواد، سواد رسانه ای، خلاقیت، یادگیری الکترونیکی، شهرستان دورود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1602181>

