

## عنوان مقاله:

الگوی راهبردی تولید محتوای فاخر مبتنی بر رویکردهای امنیت ملی در فضای سایبر

## محل انتشار:

فصلنامه امنیت ملی، دوره 12، شماره 44 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

محمد حسین فیروزی - دکتری مدیریت راهبردی فضای سایبر، دانشگاه عالی دفاع ملی، تهران، ایران

مهدی قربانی - دکتری مدیریت فضای سایبر، دانشگاه عالی دفاع ملی، تهران، ایران

رضا تقی پور - دکتری مطالعات پیشرفته مدیریت، دانشگاه بوردو فرانسه

رضا علیدادی - دکتری مدیریت راهبردی فضای سایبر، دانشگاه عالی دفاع ملی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

تولید محتوا همواره نقش مهمی در توسعه و پیشرفت کشورها در جهت افزایش قدرت ملی داشته است. برای ارتقای جمهوری اسلامی ایران به قدرت سایبری و برخورداری از ابتکار عمل، حضور در رسانه های مجازی و تولید محتوای فاخر ضروری است. از مهمترین دغدغه های این حوزه، شناسایی ابعاد، مولفه ها و زیرمولفه های اصلی برای ترسیم مدل راهبردی تولید محتوای فاخر مبتنی بر رویکردهای امنیت ملی از جمله رویکردهای «سیاسی-امنیتی»، «فرهنگی، هنری، تاریخی»، «اجتماعی»، «اقتصادی» و «علمی و فناوری» در فضای سایبر است. در این پژوهش با انجام روش های تحقیق آمیخته (کمی و کیفی)، مدل نهایی ترسیم و مورد تایید قرار گرفته است. برای شناسایی ابعاد، مولفه ها و زیرمولفه ها، ضمن استفاده از ادبیات نظری و مطالعات تحقیقات پیشین، با ۱۱ نفر از خبرگان این حوزه مصاحبه انجام شده است، سپس با تحلیل مضمون اسناد بالادستی، بیانات رهبری پیرامون فضای مجازی و متن مصاحبه با خبرگان ابعاد، مولفه ها و زیرمولفه ها اولیه استخراج شده است. تولید محتوای فاخر دارای ابعاد ذینفعان، رویکردها، کارکردها، قالب ها، بسترها می باشد که هرکدام دارای مولفه های متفاوتی و مختص به خود ابعاد است. الگوی ارائه شده در این مقاله با محوریت رویکردهای امنیت ملی احصا شده است. عملیاتی نمودن هرکدام از این زیرمولفه ها، تا حدود زیادی اقتدار کشور را در تامین بخشی از امنیت ملی در فضای سایبر از طریق تولید محتوای فاخر، افزایش خواهد داد.

## کلمات کلیدی:

فضای مجازی، محتوای فاخر، رویکردهای امنیت ملی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1602821>

