

## عنوان مقاله:

طراحی الگوی چابکی زنجیره تامین صنایع معدنی کشور

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت زنجیره تامین، دوره 24، شماره 75 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

سعید مهدوی، - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، گرایش استراتژی صنعتی، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

غلامحسین شیردل - دانشیار گروه ریاضی و علوم کامپیوتر، دانشکده علوم پایه، دانشگاه قم، قم، ایران

رضا رادفر، - استاد گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمود مدیری - استادیار گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، شناسایی و تبیین عوامل اصلی سنجش چابکی در صنایع معدنی به عنوان مهم ترین صنعت غیرنفتی کشور است. این پژوهش، به لحاظ هدف، یک تحقیق کاربردی و از نظر روش، یک تحقیق ترکیبی می باشد. جامعه آماری تحقیق در بخش کیفی، خبرگان و صاحب نظران صنایع معدنی کشور و در بخش کمی، کارشناسان و خبرگان صنایع معدنی را شامل می شود. روش گردآوری اطلاعات از طریق پرسشنامه و نظرسنجی بوده است. در بخش کیفی، ابتدا با جستجوی مقالات پژوهشی مرتبط با موضوع به روش فراترکیب، ۱۲۴ منبع انتخاب شده و ۱۶ معیار سنجش چابکی شناسایی گردید که عبارت بودند از ارتباطات (فناوری اطلاعات)، مشتری مداری، برنامه ریزی هماهنگ، توسعه مهارت کارکنان، ادغام فرایندها، رضایت مشتری، انعطاف پذیری، کیفیت محصول، کاهش هزینه ها، حساسیت و پاسخگویی به بازار، نوآوری، ارائه محصولات جدید، سرعت تحویل، تغییرات تکنولوژی، آموزش و یادگیری و اعتماد که سپس از بین این معیارها با نظرسنجی از ۲۰ نفر از خبرگان صنایع معدنی کشور به روش دلفی فازی ۸ عامل اصلی کیفیت محصول، پاسخگویی به بازار، سرعت تحویل، انعطاف پذیری، کاهش هزینه ها، نوآوری، مشتری مداری، ارتباطات و فناوری اطلاعات استخراج، تأیید و غربالگری شدند و سپس توسط روش دنپ (DANP) شاخص ها ارزیابی و اولویت بندی و عوامل شناسایی شده با استفاده از مدل سازی ساختاری تفسیری و تحلیل میک-مک در چهار سطح و دو دسته وابسته، مستقل قرار گرفتند. یافته های پژوهش نشان داد مشتری مداری عنصر زیربنایی چابکی زنجیره تامین است که بر کاهش هزینه ها و نوآوری تأثیر می گذارد. کاهش هزینه ها و نوآوری نیز بر انعطاف پذیری، کیفیت محصول و ارتباطات اثر می گذارند؛ و در ادامه عوامل انعطاف پذیری، کیفیت محصول و ارتباطات بر پاسخگویی و سرعت تحویل اثرگذار هستند، در نهایت نیز سرعت تحویل و پاسخگویی به بازار موجب چابکی زنجیره تامین می شود.

## کلمات کلیدی:

چابکی، صنایع معدنی کشور، روش حداقل مربعات جزئی، زنجیره تامین، مدل سازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1602856>

