

عنوان مقاله:

مطالعه و کتابخوانی در عصر دیجیتال (مطالعه موردی: اعضای کتابخانه های عمومی شهر تبریز)

محل انتشار:

مجله دانش شناسی، دوره 13، شماره 51 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

لیلا اسدی وند - دانشجوی علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه پیام نور

سعید غفاری - دانشیار علم اطلاعات و دانش شناسی پیام نور قم

لیلا بنی فاطمه - دانشجوی دکترای علم اطلاعات و دانش شناسی

خلاصه مقاله:

هدف: هدف تعیین وضعیت مطالعه اعضای کتابخانه های عمومی در عصر دیجیتال است. روش پژوهش: نوع پژوهش کاربردی بوده و به روش پیمایشی با استفاده از پرسشنامه انجام شد. جامعه آماری پژوهش حدود ۲۴ هزار نفر از اعضای فعال کتابخانه های عمومی شهرستان تبریز بود که ۳۷۹ نفر به روش تصادفی ساده انتخاب شدند. یافته ها: یافته ها نشان داد که اکثر اعضای کتابخانه های عمومی تبریز (۹/۹۴٪) عضو شبکه های اجتماعی در فضای مجازی هستند. همچنین علاوه بر آموزش های مجازی به طور میانگین روزانه حدود ۳ ساعت از شبکه های اجتماعی استفاده می کنند. از نظر گذران اوقات فراغت اولویت اول (۵۵/۴۸٪) حضور در شبکه های مجازی، سپس کتاب خوانی (۸/۲۴٪) بود. کمترین میزان به خواب و استراحت (۸۵/۱٪) اختصاص داشت. اکثر افراد بطور میانگین کمتر از یک ساعت در روز مطالعه می کنند. خانواده ها و مربیان به عنوان مشوق با امتیاز ۸۱/۳ اصلی ترین عامل انگیزشی مطالعه و رسانه ها و فضای مجازی با امتیاز ۶۷/۳ به عنوان اصلی ترین مانع مطالعه عنوان شد. در بین شبکه های اجتماعی مورد استفاده بیشترین امتیاز متعلق به واتساپ با میانگین (۹۵/۰ = ۱۶٪) و کمترین میزان با میانگین (۰/۱۶ = ۱۶٪) به اسکایپ، توییترو آی گپ تعلق دارد. نتیجه گیری: میزان استفاده از شبکه های اجتماعی در مطالعات درسی و غیردرسی اعضای کتابخانه های عمومی شهر تبریز دارای تفاوت معنی دار بیش از حد متوسط است و بنابر اعلام اعضای مورد مطالعه، استفاده از شبکه های اجتماعی و فضای مجازی با (۶۹٪) تا حد زیادی نقش دارد.

کلمات کلیدی:

عصر دیجیتال، مطالعه، خواندن، کتابخانه های عمومی، تبریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1603317>

