

عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی جست و جو از طریق عنوان و نشانی اینترنتی موتورهای کاوش در میزان ربط نتایج بازیابی اطلاعات توسط کارشناسان
استانداری همدان

محل انتشار:

مجله دانش شناسی، دوره 7، شماره 25 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد حسن زاده - هیات علمی گروه علوم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه تربیت مدرس تهران

سعید غفاری - عضو هیات علمی علوم اطلاعات و دانش شناسی پیام نور قم

عاطفه زارعی - عضو هیات علمی علوم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

حسین کمندی - کارشناس ارشد علوم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر به مقایسه میزان ربط نتایج حاصل از محدودسازی عبارت جست و جو به روش عنوان و به طریق نشانی اینترنتی توسط کاربران در استانداری همدان و هم چنین میزان حضور کلیدواژه های مورد جست و جو در وب سایت های گروه های مورد پژوهش می باشد. روش پژوهش: جامعه آماری این پژوهش ۹۰ نفر از کارشناسان استانداری همدان هستند. آنان با استفاده از قسمت جست و جوی پیشرفته موتور کاوش گوگل، کلیدواژه های (یک و چند واژه ای) مورد نظر خود را در قسمت نشانی اینترنتی و عنوان صفحات وب جست و جو کردند و میزان ربط نتایج بازیابی شده را در چک لیست هایی که به همین منظور تهیه شده بود، تعیین نمودند. برای دسته بندی و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. یافته ها: یافته های پژوهش نشان داد که در صورت افزایش تعداد کلیدواژه های مورد جست و جو میزان هم خوانی عنوان و نشانی اینترنتی کاهش می یابد و هر چه هم خوانی بین عنوان و نشانی اینترنتی بیشتر باشد میزان ربط بالاتر می رود. نتیجه گیری: موتورهای کاوش با افزایش وزن دهی به کلیدواژه های موجود در نشانی اینترنتی می توانند نتایج مرتبط تری را رتبه بندی کرده و در اختیار کاربران قرار دهند و با افزایش هم خوانی بین عنوان و نشانی اینترنتی میزان ربط بیشتر می شود.

کلمات کلیدی:

بازیابی اطلاعات، موتورهای کاوش، میزان ربط، نشانی اینترنتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1603522>

