

عنوان مقاله:

کارآفرینی روستایی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی توسعه علوم جغرافیا و گردشگری و توسعه پایدار ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

محمدحسین زارعی ابیانه - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

ظهور اندیشه های جدید در عصر صاعقه باعث شده است در نظریه های جدید اقتصادی، مقوله کارآفرینی به طور جدی مورد توجه قرار گیرد و از کارآفرینی به منزله موتور محرک رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی یاد شود. (کارآفرینی روستایی به عنوان یک راهبرد اساسی برای توسعه روستایی می تواند کمک شایانی برای توسعه روستاها کرده و منجر به کاهش بیکاری و افزایش اشتغال و در نتیجه افزایش درآمد، متنوع سازی اقتصاد، استفاده بهینه از منابع و بهبود زندگی روستاییان شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی روستایی، توسعه روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1604447>

