

عنوان مقاله:

چگونگی اجرای طرح های سیاست گذاری فرهنگی در معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران

محل انتشار:

ماهنامه پایا شهر، دوره 4، شماره 45 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

سیده راضیه سلیمانی تکلیمی - دانش آموخته مقطع کارشناسی مدیریت فرهنگی گرایش ارزیابی فرهنگی دانشگاه علمی کاربردی

خلاصه مقاله:

سیاست گذاری فرهنگی مفهومی بین رشته ای است که از یک سوی یکی از حوزه های رشته سیاست گذاری عمومی است و از سوی دیگر ماهیتا رویکردی جامعه شناسانه دارد و می تواند موضوع بسیار مهم در حوزه معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران که جز متولیان اصلی توسعه فرهنگی هستند باشد، چراکه شهرداری ها همواره در حال سیاست گذاری و اجرای برنامه های فرهنگی هستند. هدف از انجام این پژوهش شناسایی چگونه اجرای طرح های سیاست گذاری فرهنگی در معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران است. لذا از دیدگاه ساختاری یک پژوهش بنیادی و کاربردی به حساب می آید و از دیدگاه روش شناسی یک پژوهش، توصیفی و تحلیلی است. در این پژوهش از دو روش کتابخانه ای و کیفی استفاده شده است، در روش اول مراحل و گام های اجرای طرح های سیاست گذاری فرهنگی از ادبیات تحقیق استخراج و در روش دوم از طریق پرسشنامه و مصاحبه با ۴۸ نفر از خبرگان و متخصصین حوزه فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران سیستم استنباط فازی طراحی و روایی پژوهش از طریق اخذ نظرات و پایایی نیز از طریق راهبرد بازخورد نظر مشارکت کنندگان تایید شد. یافته های پژوهش نشان داد که فرآیند اصلی مدل سیاست گذاری فرهنگی را می توان در ۶ مرحله و ۲۵ گام دسته بندی نمود که در هر مرحله در این پژوهش به ذکر گام های آن پرداخته شده است که می تواند مبنای تصمیم گیری معاونین و دست اندکاران حوزه فرهنگی و اجتماعی سازمان شهرداری تهران قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

اجرای طرح، سیاست گذاری فرهنگی، معاونت اجتماعی و فرهنگی، سازمان شهرداری تهران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1604473>

