

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت استراتژیک در سیستم پاداش

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مجید معتمدی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، واحد نوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، نوشهر، ایران

شیوا عوض پور کاکرودی - دانشجوی کارشناس ارشد تجارت الکترونیک، گروه مدیریت بازرگانی، واحد نوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، نوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت استراتژیک نقش بسزایی را در حوزه ی منابع انسانی ایفا میکند و یکی از عوامل مهم در جهت سوق دادن سازمانهای بزرگ و کوچک به سمت موفقیت در کسب و کار محسوب میشود. در جهان پویای کنونی از منابع انسانی به عنوان با ارزش ترین مهره های یک سازمان یاد میشود و همواره باید در جهت توسعه و بهبود آن قدم برداشت. مدیریت استراتژیک در سیستم پاداش، عبارت است از ارائه ایده های نوین و پیاده سازی آنها در سیستم پاداش دهی کارکنان و در نتیجه بهبود عملکرد آنها در جهت توسعه سازمان میباشد. هدف پیاده سازی مدیریت استراتژیک در سیستم پاداش دهی سازمانها، ایجاد یک چشم انداز بمنظور ارتقاء سطح کیفی بازدهی و عملکرد کارکنان در یک سازمان است. از این رو با توجه به اهمیت منابع انسانی در یک سازمان، در این مقاله ابتدا به بیان مفهوم مدیریت استراتژیک و سیستم پاداش پرداخته و سپس مدیریت استراتژیک در سیستم پاداش را مورد بررسی قرار میدهیم.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، سیستم پاداش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1604855>

