

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی تجربه های بین المللی بازار آب

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات منابع آب ایران، دوره 14، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سجاد واحدی زاده - گروه مدیریت منابع آب، دانشکده مهندسی عمران، پردیس دانشکده های فنی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

لیلا فروهر - گروه مدیریت منابع آب، دانشکده مهندسی عمران، پردیس دانشکده های فنی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

رضا کراچیان - گروه مدیریت منابع آب، دانشکده مهندسی عمران، پردیس دانشکده های فنی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

رشد جمعیت و تقاضای روزافزون آب در سراسر دنیا و کاهش میزان دسترسی به آب به دلیل اثرات تغییر اقلیم، تنش های فزاینده ای بر منابع آب اعمال کرده اند. این شرایط، مشکلات تخصیص منابع آب را تشدید می کند. تجارت آب، بدون نیاز به سرمایه گذاری های عظیم برای ساخت تاسیسات ذخیره آب، به عنوان رویکردی غیر سازه ای برای کاهش مشکلات ناشی از کمبود آب می تواند مطرح شود. با این رویکرد، انگیزه بهره برداران برای استفاده بهینه از آب بیشتر خواهد بود. در پی مصوبه شورای عالی آب در مورد ایجاد بازارهای آب در کشور، مشکلات قانونی مربوط به داد و ستد آب در ایران تا حد زیادی مرتفع شده است و مدتی است که مدیران بخش آب کشور، تاکید ویژه ای بر نگرش اقتصادی در زمینه توزیع آب و راه اندازی بازارهای آب دارند. با وجود عزم موجود برای شکل گیری و توسعه بازارهای آب، عدم توجه به سایر ابعاد جانبی آن می تواند منجر به شکست بازار شود. با توجه به تجربیات ناچیز بازار آب در ایران، در این مقاله مروری تلاش شده است تا با بررسی ساختار بازار آب کشورهای استرالیا، آمریکا، شیلی، اسپانیا و چین و مقایسه عملکرد آن ها ازجمله های مختلف، به تحلیل عوامل موثر بر بازدهی این ابزارها پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

بازار آب، اقتصاد آب، مطالعه تطبیقی، مکانیزم بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1605631>

