

## عنوان مقاله:

تاثیر قدرت مدیرعامل بر مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی و مدیریت سود واقعی

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های تجربی حسابداری، دوره 12، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسندگان:

پگاه معتمدی - دانشجوی دکتری، حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، ایران

یداله تاری وردی - استاد یار، حسابداری، دانشکده اقتصاد و حسابداری، دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز، ایران

فرزانه حیدریور - دانشیار گروه حسابداری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی تاثیر قدرت مدیرعامل بر مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی و مدیریت سود واقعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. برای تعیین میزان مدیریت سود واقعی از سه معیار شامل: هزینه اختیاری غیرعادی، هزینه تولید غیرعادی و جریان های نقدی عملیاتی غیرعادی استفاده شده است. بدین منظور داده های مربوط به ۱۰۸ شرکت برای دوره زمانی بین سال های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. الگوی رگرسیون پژوهش با استفاده از روش داده های ترکیبی با رویکرد تلفیقی، روش داده های تابلویی با رویکرد اثرات ثابت بررسی و آزمون شده است. نتایج به دست آمده نشان می دهد قدرت مدیرعامل تاثیر منفی و معناداری بر مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی دارد. همچنین نتایج پژوهش نشان می دهد که قدرت مدیرعامل تاثیر منفی و معنی داری بر مدیریت سود واقعی (هزینه اختیاری غیرعادی، هزینه تولید غیر عادی و جریان های نقدی عملیاتی غیرعادی) دارد. بنابراین نتایج پژوهش حاکی از آن است که مدیران قدرتمند دارای استقلال بیشتر و داری نقش نظارتی بیشتر بر هیات مدیره دارند که این امر موجب کاهش تضییع حقوق ذی نفعان و کاهش هزینه نمایندگی می شود و در نتیجه کاهش هزینه نمایندگی موجب کاهش عدم تقارن اطلاعاتی و کاهش عدم شفافیت اطلاعات مالی و در نتیجه موجب کاهش مدیریت سود می شود

## کلمات کلیدی:

"قدرت مدیرعامل"، "مدیریت سود واقعی"، "مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی"

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1606150>

