

عنوان مقاله:

نظام پیشنهادات گامی به سوی رشد توسعه اقتصادی

محل انتشار:

اولین همایش و جشنواره استانی نظام پیشنهادات (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علیرضا قاسمی - کارشناس ارشد بازاریابی بین المللی

نرجس خاتون مرادی - کارشناس ارشد بازاریابی سیستمهای اقتصادی

خلاصه مقاله:

در این مقاله که به ع بارتی نق طه تلاقی دو خط ف کری ن سبتا م شابه و مک مل در اقت صاد و مدیریت است، مقوله رشد و توسعه ی اقتصادی و نظام پذیرش و بررسی پی شنهادها و نقش این نظام در پیشبرد اهداف توسعه ای و تأثیر و تأثر متقابل آن دو بر هم از روش تئوری تحلیلی مورد بررسی قرار می گیرد

کلمات کلیدی:

مدیریت مشارکتی ، نظام پیشنهادات ، رشد و توسعه اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/160626>

