

عنوان مقاله:

کاربرد مفهوم آب مجازی در مدیریت منابع آب ایران

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات منابع آب ایران، دوره 6، شماره 1 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی اکبر باغستانی - دانشجوی کارشناسی ارشد / اقتصاد کشاورزی، دانشگاه شهید باهنر کرمان

حسین مهرابی بشرآبادی - دانشیار / بخش اقتصاد کشاورزی، دانشگاه شهید باهنر کرمان

محمدرضا زارع مهرجردی - استادیار / بخش اقتصاد کشاورزی، دانشگاه شهید باهنر کرمان

حبیبه شرافتمند - کارشناس ارشد / اقتصاد کشاورزی، دانشگاه زابل.

خلاصه مقاله:

ایران به دلیل واقع شدن در اقلیم خشک و نیمه خشک و همچنین با رشد روزافزون مصارف آب، در سالهای آتی با خطر بروز بحران آب مواجه می باشد. لذا برای مقابله با آن می بایست نسبت به انواع مصرف آب با حساسیت بیشتری برخورد شود. از جمله این مصارف، آب مجازی است. آبی که در فرآیند تولید کالاها به کار می رود، آب مجازی نامیده می شود که بخشی از آن نیز در محصول نگه داشته شده است. وقتی کالاها به بازارهای جهانی وارد می شوند، تجارت آب مجازی اتفاق می افتد. انتظار می رود که تجارت آب مجازی، مصرف آب را در سطح ملی و بین المللی به دلیل استفاده کارا تر و تخصصی تر از آب، کاهش دهد. امروزه مفهوم آب مجازی یکی از موضوعات مهم در مدیریت منابع آب به شمار می رود. در این مطالعه وضعیت سازگاری مفهوم آب مجازی در ایران بررسی شده است. به این منظور روشی برای کمی سازی و ارزیابی آب نهفته در صادرات و واردات محصولات کشاورزی طی سال های ۱۳۸۵-۱۳۷۵ در ایران ارائه شده است. یافته ها نشان می دهد که طی سال های مورد بررسی، در ایران تراز تجارت آب مجازی، منفی و ایران به واردکننده آب مجازی تبدیل گردیده است.

کلمات کلیدی:

آب مجازی، قابلیت سازگاری، محصولات کشاورزی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1606454>

