

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر آینده بیمه های اتومبیل ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه بیمه، دوره 11، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سعید جعفری نیا - استادیار دانشکده مدیریت، گروه مدیریت منابع انسانی و کسب و کار، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

مریم سلماسی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت منابع انسانی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

حمزه خواستار - استادیار دانشکده مدیریت، گروه مدیریت منابع انسانی و کسب و کار، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

لیلی نیاکان - استادیار پژوهشکده بیمه، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پیشینه و اهداف: جوامع، سازمان ها و افراد نه تنها باید با تغییرات اساسی که محیط ایجاد می کند، رو به رو شوند و برای بقا به آنها واکنش نشان دهند، بلکه لازم است برای پیش دستی نسبت به آنها پیش بینی های خود را به عمل نزدیک نمایند و یا برای ایجاد تغییرات و ساخت آینده مطلوب تلاش نمایند. صنعت بیمه نیز از این مهم مستثنی نیست. هدف این پژوهش شناسایی روندها و رویدادهای موثر بر آینده بیمه های اتومبیل در ایران شامل موارد موثر بر فروش و پرداخت خسارت این رشته در بازه زمانی بین ۵ تا ۲۰ سال آینده بوده است. روش شناسی: این پژوهش توصیفی از نوع پیمایشی، با هدف کاربردی با رویکرد کیفی به روش تحلیل محتوا انجام شده و نتایج در قالب شبکه مضامین تحلیل شده اند. ضمناً به منظور جمع آوری داده ها از مصاحبه عمیق نیمه ساختار یافته استفاده شده است. یافته ها: در این پژوهش با ۱۹ نفر از خبرگان صنعت بیمه از طریق نمونه گیری گلوله برفی مصاحبه شده است. به منظور تحلیل محتوا دو ارزیاب با کمک نرم افزار مکس کیودی ای کدگذاری باز، مقوله بندی و استخراج مضامین را انجام داده اند؛ اعتبارپذیری، انتقال پذیری، تاییدپذیری و اعتمادپذیری تحت کنترل بوده است و پایایی کدگذاری از طریق کاپای کوهن که در مرحله آخر برابر با ۹۵۴/۰ شد اندازه گیری شده است. در مجموع عوامل شناسایی شده در چارچوب شش دسته مضمون فناورانه، سیاسی و قانونی، اقتصادی، اجتماعی، محیطی زیستی و کسب و کار دسته بندی شده اند. با توجه به ارزش مطالعات آینده پژوهی و عدم اجرای پژوهش های مشابه آن در کشور، نتایج آن به منظور سیاست گذاری ها در سطوح مختلف نهاد حاکمیتی، شرکت های بیمه و شبکه فروش ارزشمند خواهد بود. نتیجه گیری: بر اساس این بررسی، در مجموع ۴۴ مقوله به عنوان عوامل موثر در قالب شش مضمون شناسایی شده است که آینده بیمه های اتومبیل در ایران را دستخوش تغییر خواهند کرد.

کلمات کلیدی:

آینده پژوهی، بیمه های اتومبیل، تحلیل محتوا، کدگذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1606636>

