

عنوان مقاله:

چالش های کسب و کارهای خانگی و خدماتی زنان در پاندمی کووید ۱۹

محل انتشار:

پژوهشنامه مددکاری اجتماعی، دوره 9، شماره 31 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

حمیده دباغی - مطالعات زنان هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی

کوثر محمدی - -

خلاصه مقاله:

در دوران پاندمی کرونا، قرنطینگی و محدودیت های اعمال شده بر کسب و کارها به ویژه در عرصه اشتغال غیررسمی و خدماتی، زنان در کسب و کارهایشان از منظر ارائه و توسعه خدمات با مشکلات متعددی مواجه شده اند. شناسایی مشکلات گروه زنان سرپرست خانوار که مسئولیت نان آوری خانه و امور اقتصادی و مدیریت منابع مالی خانواده را بر عهده دارند، هدف این تحقیق است. بنابراین در این تحقیق از رویکرد کیفی و روش تحلیل تماتیک، انجام مصاحبه نیمه عمیق با ۱۵ زن و سپس کدگذاری توسط نرم افزار Max Q.D.A ورژن ۲۰۱۸، انجام شد. در مجموع ۲ مقوله اصلی، ۴ مقوله فرعی، ۱۲ مفهوم و ۱۱۰ عبارت استخراج گردید. دو مقوله اصلی بیانگر علل بیکاری زنان در دوران کووید ۱۹ به ماهیت شغل و اثر بیماری بر برخی مشاغل اشاره داشت. پیامدهای بیکاری، در ۳ دسته پیامدهای روانی (کاهش عزت نفس و افسردگی، به کاهش تاب آوری زنان) منتهی شده است. کاهش تاب آوری زنان به واسطه توقف شغل یا بیکاری یا کاهش درآمد آن ها در دوران کرونا ایجاد شده است. پیامدهای شغلی نیز مانند عدم ارتقای مهارتی و اختلاط نقشی و پدیده مادر-معلم، موجب وام ماندن زنان در دام فقر و مشاغل متزلزل و فشار مضاعف بر زنان شده است. یافته ها بیانگر فقدان حمایت های مبتنی بر حساسیت جنسیتی است. افسردگی نه فقط به واسطه مشکلات اقتصادی بلکه به علت افزایش نقش های جنسیتی و بازگشت نقش های پیشین زنان است که در گذشته به نهادهایی چون مدرسه یا مهدکودک واگذار شده بود؛ یعنی نقش آموزشی و مراقبتگری که خود موجب تضاد نقشی و شکل گیری پدیده مادر-معلم شده است.

کلمات کلیدی:

کسب و کارهای خانگی، حساسیت جنسیتی، شغل متزلزل، تاب آوری جنسیتی، فشار مضاعف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1607067>

