

## عنوان مقاله:

استفاده از فناوری داده های بزرگ جهت تجزیه و تحلیل داده های تجارت الکترونیک

## محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی مهندسی فناوری اطلاعات کامپیوتر و مخابرات ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سیدعلی اصغر ساداتی - کارشناسی ارشد مهندسی نرم افزار کامپیوتر گروه مهندسی کامپیوتر موسسه آموزش عالی پویا یاسوج ایران

نوش آفرین غریبی زاده - دانشجوی دکتری مهندسی نرم افزار کامپیوتر، گروه مهندسی کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز  
ایران

## خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک به معنای انجام معاملات تجاری مانند خرید محصولات خدمات یا فروش و مبادله آنها در بستر ابزارهای الکترونیکی مانند اینترنت است. در فعالیت های تجارت الکترونیک درآمد و جذب مشتریان به عنوان یک ویژگی کلیدی برای افزایش فروشندگان استفاده می شود. با توجه به رشد سریع داده ها یکی از بزرگ ترین مشکلات تجارت الکترونیک، داده های عظیمی و بزرگی است که باید پردازش و تجزیه تحلیل شدند تا به کسب دانش جدید و افزایش سود بیشتر بهره برد. مشکل دیگر شناسایی تقلب در تجارت و پیش بینی آنچه در انباره های آنها هست. با آشکار شدن نقش داده های بزرگ، روش ها و استراتژی های بازاریابی سنتی دیگر نمی توانند نیازهای توسعه اجتماعی را برآورده کنند. بنابراین باید استراتژی های بازاریابی پیشرفته تر و دقیق تری را با توجه به ویژگی های عصر داده های بزرگ اتخاذ کنند تا نقش مثبت بازاریابی را بهتر بازی کنند. فناوری داده های بزرگ و تجزیه و تحلیل داده ها باعث می شود پلتفرم تجارت الکترونیک اطلاعات دقیق تری را از داده های مشتریان بزرگ به دست آورد. تجزیه و تحلیل داده ها نقش حیاتی در تجارت الکترونیک ایفا می کند. از تجزیه و تحلیل داده های بزرگ با هدف بهبود فرآیند تصمیم گیری سودآور و پیش بینی موجودی برای فصول آینده، سنجش بازاریابی و شخصی سازی خرید مشتری در تجارت الکترونیک می توان استفاده کرد. با توسعه فناوری داده های بزرگ در محیط تجارت الکترونیک، انواع مدل های کسب و کار جدید ظهور می کند.

## کلمات کلیدی:

داده های بزرگ، تجزیه و تحلیل داده ها، تجارت الکترونیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1607301>

