

عنوان مقاله:

بررسی نقش ICT بر بازاریابی محصولات باغی با تاکید بر انار منطقه شادمهر

محل انتشار:

همایش ملی انار (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

هدا بهبودی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی-ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه

خلاصه مقاله:

هدف کلی این پژوهش، بررسی تاثیر اقتصادی تجارت الکترونیک بر بازاریابی محصول انار منطقه شادمهر از توابع شهرستان مه ولات می باشد. جامعه آماری مورد نظر شامل کلیه انار کاران باسواد ساکن روستاهای دارنده مرکز ICT در بخش شادمهر است. جامعه آماری براساس روش سرشماری 79 نفر برآورد گردید.روایی پرسشنامه به کمک نظرخواهی از اساتید دانشگاه و کارشناسان اجرایی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات روستایی به دست آمد. پایایی ابزار پژوهش با انجام آزمون مقدماتی و کسب ضرایب آلفای کرونباخ برای متغیرهای وابسته تحقیق 0/875 مورد تأیید قرار گرفت. نتایج حاصل از یافته های توصیفی نشان داد 78 درصد انار کاران منطقه معتقد هستند که مراکز ICT اثر مثبت و معنی داری بر روی سودمندی اقتصادی حاصل از کاهش طبقات فروش و عرضه محصول در سطح بازار مصرف دارد و پیامدهای اقتصادی مطلوبی را به بار میآورد. نتایج همبستگی نشان داد که بین سن، وضعیت اقتصادی و سطح زیرکشت با نحوه پاسخگویی به سؤالات اقتصادی رابطه معناداری وجود ندارد اما میان سطح سواد و مولف ههای اقتصادی مورد بررسی در این تحقیق تفاوت معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

بازاریابی، تجارت الکترونیک، انار، شادمهر ICT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/160763>

