

عنوان مقاله:

ظرفیت های فناوری اطلاعات در توسعه تجارت های الکترونیک

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی نقش مدیریت در چشم انداز ۱۴۰۴ (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

میرهادی هاشمی ترمی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی-تجارت الکترونیک، دانشگاه آزاد بین المللی جلفا

خلاصه مقاله:

با پیشرفت در توانمندی های فناوری اطلاعات صنعت نیز به سرعت متحول گردید اطلاعات یک محرک کلیدی برای زنجیره تامین است و می تواند تمام محرک های زنجیره تامین را برای همکاری و کار با یکدیگر هماهنگ کند کاربرد فناوری اطلاعات رقابت را در زنجیره تامین بیشتر از قبل نموده و کارایی زنجیره تامین را بالا برده است با ورود فناوری اطلاعات به حوزه تجارت، روش های مختلفی جهت مبادلات تجاری در دنیای مجازی ایجاد شده است و موضوع موثر بودن استفاده و سرمایه گذاری بر فناوری اطلاعات در بهره وری و کارایی کسب و کار با بحث و مناظرات زیادی همراه بوده است. حرکت به سمت حمایت از سازمان ها و بنگاه های کوچک و متوسط با توجه به نقش موثر آنها در اقتصاد کشور، می توانند نتایج مثبتی در عرصه اقتصادی اجتماعی به همراه داشته باشد که با ورود این سازمان ها به تجارت الکترونیک بین بنگاه های از اهمیت مضاعف برخوردار خواهد شد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، توسعه، توسعه تجارت، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1607897>

