

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی جایگاه کمک اقتصادی در سیاست خارجی ایالات متحده و چین

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات اقتصاد سیاسی بین الملل، دوره 5، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسنده:

عبدالمجید سیفی - استادیار روابط بین الملل، گروه علوم سیاسی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آیت الله العظمی بروجردی (ره)، بروجرد، ایران.

خلاصه مقاله:

نقش و میزان استفاده از ابزارهای اقتصادی از جمله کمک اقتصادی، در سیاست خارجی قدرتهای بزرگ در چند دهه اخیر رو به رشد بوده است. ایالات متحده در دوران پس از جنگ جهانی دوم، به بزرگترین اعطاکننده کمکهای اقتصادی تبدیل شد و برای جلوگیری از گسترش کمونیسم اقدام به اعطای کمکهای اقتصادی به بسیاری از کشورها در مناطق مختلف جهان نمود. گرچه، ایالات متحده سابقه طولانی تری در اعطای کمکهای اقتصادی داشته، اما سایر قدرتهای بزرگ از جمله قدرت های نوظهوری همچون چین در طی چند دهه اخیر رشد قابل توجهی در اعطای این کمکها داشته اند و به رقبای مهم ایالات متحده در اعطای این کمکها تبدیل شده اند. برجسته شدن نقش کمکهای اقتصادی و استفاده مکرر ایالات متحده و چین از آن سبب شده تا ارزیابی تطبیقی کمکهای اقتصادی این دو کشور به عنوان دو کنشگر بسیار مهم سیاست بین الملل اهمیت یابد. در این راستا، پرسش اصلی نوشتار پیش رو این است که سیاست کمک اقتصادی ایالات متحده و چین چه مشابهت ها و تفاوت هایی دارند؟ یافته های مقایسه سیاست کمک اقتصادی چین و ایالات متحده نشان می دهد چین و ایالات متحده با وجود تفاوت ها در روش ها و ساختارهای اعطای کمک، هر دو از سیاست کمک اقتصادی برای رشد نفوذ و دستیابی به اهداف اقتصادی، سیاسی و ژئوپلیتیک خود در مناطق و کشورهای مختلف جهان استفاده می کنند. با این وجود، سیاست کمک اقتصادی ایالات متحده از نظر سازوکار اعطای کمک شفاف تر از چین است. همچنین، چین با استفاده از مفاهیم کمک به جهان جنوب به این کمکها اعتبار می بخشد و این در حالی است که کمکهای اقتصادی ایالات متحده با استفاده از مفاهیمی همچون حمایت از اقتصادهای بازارمحور، کمک به حکمرانی دموکراتیک و حمایت از حقوق بشر مشروعیت داده می شود. پژوهش حاضر با استفاده از روش مقایسه ای انجام شده است.

کلمات کلیدی:

کمک اقتصادی، ایالات متحده، چین، قدرتهای بزرگ، اقتصاد سیاسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1608057>

